

2022

恒達科技有限公司 永續報告書



關於報告書 01

決策者聲明 03

亮點故事 04

導言

1.1 公司概況 06

1.2 利害關係人溝通 07

1.3 永續發展管理與執行 10

1.4 重大主題分析 11

淨零排碳之路

2.1 展開淨零藍圖 20

2.2 推動低碳製造 35

2.3 提升能源效率 40

2.4 資源循環 41

營運與治理

3.1 公司治理 45

3.2 經營績效 52

3.3 誠信經營 57

3.4 風險管理 58

3.5 資訊安全 61

3.6 稅務治理 66

3.7 人權維護機制 67

負責與創新並進

4.1 創新管理 69

4.2 客戶關係管理 72

4.3 產品品質與安全 78

點亮社會之愛

5.1 多元共融環境 84

5.2 永續培育與發展 90

5.3 多樣溝通勞工權益 93

5.4 健康安全與友善環境 95

5.5 改變社會的力量 105

附錄

附錄一 GRI Standards 準則對照表 109

附錄二 公協會與非營利組織參與 116

附錄三 第三方查證意見聲明書 118

關於報告書

改變社會，並非一蹴可幾，恒達科技股份有限公司（以下稱恒達科技、恒達、本公司、我們）在永續的道路上持續前行並依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報導準則（GRI Standards）框架，並時刻觀察利害關係人建言，透過重大性調查分析調整永續管理作法。攜手員工、股東投資人、客戶、供應商、政府、新聞媒體、社區與非營利組織共同為永續作努力，未來將會在各方一點一滴的投入支持下逐漸有著美好的轉變。

報告書範疇與撰寫依據

本次揭露範疇以恒達科技土城總公司、土城二廠、宜蘭利澤廠等主要營運據點，揭露期間為2022年1月1日至2022年12月31日止。財務數據來源為2022年度企業年報所刊登的合併財務報表，涵蓋範圍包括恒達科技股份有限公司土城總公司以及台灣各地製造廠區的整體營運績效資訊，數字均以新台幣為計算單位。其他項目統計數字以國際公用標準指標為計算基礎。本報告書依循GRI永續性報告準則2021年版編撰，另依照ISO14064進行溫室氣體盤查，資訊內容皆符合上市上櫃公司永續發展實務守則 / 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法。

本報告書由永續發展委員會各工作小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂後，委託第三方公正查證機構「英國標準協會」（BSI）依據GRI Standards進行查證。GRI內容索引詳如附錄二，獨立保證聲明書請參照本報告附錄三。





■ 報告書發行時間

恒達科技將每年編製發行永續報告書，並同時於公司官方網站上公開發表。

上一發行版本：2022年9月初次發行

現行發行版本：2023年8月發行

下一發行版本：預定2024年8月發行

資訊重編：本年度未有報導重編情事

■ 聯絡方式

如對本報告書之內容，有任何指教或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

恒達科技股份有限公司

地址：新北市土城區自強街16號

聯絡窗口：總經理室

連絡電話：02-2269-6789

電子郵件：esg@fine-tek.com

公司網站：www.fine-tek.com

決策者聲明

2022年全球疫情終於趨緩，但衰退的經濟仍舊未見曙光。年初的俄烏戰爭讓世界經濟雪上加霜，地緣政治所引起的衝突與氣候變遷導致的天災，種種都讓企業經營充滿嚴峻挑戰。原物料價格持續上升、能源價格居高不下，間接推高運輸成本，世界各國的通膨持續走高，進而影響整體採購及製造成本。儘管外界的變化劇烈影響著經營環境，我們仍不畏艱難情勢，努力不懈保持靈活彈性的運作。這段期間感謝同仁齊心努力不懈精神，讓公司能夠穩健經營，逆勢成長充分展現整體合作無間。

恒達科技於2021年自發推動ESG永續發展，2022年持續在環境、社會以及治理面向不遺餘力。環境方面，利用各種高準確度的傳感器與流量計產品量化監測降低能源耗損，提高效率的資源運用，並在營運過程中竭力降低廢棄物及溫室氣體排放量。在社會面，持續支持文化保存、教育傳承及藝術發展，並結合企業夥伴攜手推廣永續目標。我們不僅關注外在的社會問

題，同時照顧內部員工，相信擁有健康快樂的員工，企業才有成長茁壯的動力。為使更多優秀人才留任恒達，我們在人才培育及發展、職業安全衛生及人權與勞動保障皆有訂定明確指標，希望透過這些目標的努力，讓員工能夠更加安心穩定，對公司更有向心力。工作之餘，我們也帶領員工及家屬參與環境保護活動，讓員工在寓教於樂中實踐永續目標。在客戶關係部分，我們持續擴散ESG理念，隨時關心客戶需求並努力維護產品品質，保護顧客的健康及安全。公司治理面向，將持續落實誠信經營、內部稽核、法令遵循與風險管理制度。

一路走來，恒達始終不忘初衷，秉持「自然為師、群眾為伍、利益共享」的經營理念，感謝自然給予的一切，透過各界提升整體競爭力並將成果回饋社會，傾聽各方關係人的聲音，讓彼此成為密不可分的合作夥伴，共同為環境保護、社區參與和公司治理的永續目標努力，以期符合大眾之期待。

董事長 袁清德 總經理 吳定國

亮點故事

攜手淨溪 企業永續傳承

世界ESG永續趨勢浪潮不斷，2022年世界地球日以「生態復甦，共創未來」為主題，響應世界地球日的號召，恒達2022年的家庭日活動與荒野保護協會合作，特別邀請員工舉家同樂的同時也攜手參與環保淨溪，意義非凡。體現了恒達實踐企業照顧員工責任的同時，也帶領大家身體力行，貫徹永續精神。活

動投入恒達工作人員8名、荒野保護協會工作人員20名，活動支出16.7萬元。共計參與人數120人，清理出420kg的垃圾，不但號召身體力行一同減少都市生活對環境的有害影響，亦趁此難得親子出遊機會進行永續發展教育，達到【SDGs第4項優質教育】與【SDGs第11項永續城鄉】的目標。



扶助弱勢 公益市集同樂

恒達從2013年底開始與財團法人宜蘭吳沙文化基金會合作，辦理多項活動，其中吳沙藝文季是每年基金會的年度盛事，結合藝文競賽與社區活動，每年都獲得廣大迴響。恒達與吳沙文化基金會多年來始終關心偏鄉資源與弱勢團體等議題，2022年以古樸的歷史建築為舞台，結合扶弱團結的在地深耕精神，結合在地營造、藝術推廣與弱勢團體扶助，舉辦「藝遊味境·藝術公益市集」。

明緯公益基金會的加入是本次活動的一大助力，讓恒達與基金會在公益推廣的路上又增加一名堅實的夥伴。「藝遊味境·藝術公益市集」活動共計投入21萬，明緯公益基金會一同參與協辦，捐助10萬經費。工作人員為4名正職與15位志工。活動當

天基金會募集民眾帶物資前來一同做公益，並將當日全數收益投入社會公益，購買財團法人宜蘭縣社會福利聯合勸募基金會愛心禮券分贈與神愛兒童之家、普賢育幼院、幸夫愛兒園等機構，共吸引了300人次參與。

活動除了公益援助外，亦廣邀在地廠商與創業者，結合古早味童玩介紹與藝術手作同樂等環節，打造親子同樂共做公益的優質活動。延續2021年，今年吳沙文化基金會進用三位弱勢族群至基金會場域學習並協助增進專業技能，符合【SDGs第10項消彌不平等】內容，且活動內容扣合【SDGs第4項優質教育】、【SDGs第11項永續城鄉】與【SDGs第8項就業與經濟成長】等永續發展項目。



導言

1.1 公司概况

恒達科技股份有限公司 (FineTek) 創立於1979年，總公司設立於新北市土城區自強街16號，屬公開發行上櫃公司 (股票代號4549) 秉持自有技術深耕，在亞洲已是第一大工業電子感測器領導品牌。我們致力於生產製程自動化控制、監測系統，發展各種工業物理性感測器，為工業物聯網與工業4.0 CPS整合概念下最重要的感測層基礎，並領先市場發展各種無線連網 ZigBee Pro、LoRa、IO-LINK、WirelessHART、4G通訊、NB-IOT等技術。擁有超過超過200項全球專利與百項工業認證，恒達科技專精自我技術深研，研發團隊技術領先市場潮流趨勢。作為亞洲工業感測器翹楚，參與國際多項工業防爆、感測器、可靠度、通訊標準規範制定，產品亦獲得兩岸標準單位採用作為儀器儀表計量標準。

恒達資本額為4.936億，2022年集團合併營收為14.33億，稅後淨利為3.24億。營收持續每年保持成長，積極擴展海外，垂直

整合同業，設立各國銷售據點 / 生產工廠。以台灣總公司作為發展中心，行銷據點遍及全球，包含中國、新加坡、印尼、馬來西亞、德國以及美國。並以FineTek為全球品牌、歐洲mutec Instrument品牌、北美A*Fine品牌建立國際化集團，以LeveLink商標註冊，建立工業物聯網 (Industrial Internet of Things) 智慧感測器專業製造。恒達集團擁有270名員工，優秀的銷售團隊為全球客戶提供快速技術服務與全方位產品，達成世界佈局的經營目標。

2022年12月，恒達科技正式將永續發展委員會轉為功能性委員會，由董事會進行監督管理。在嚴峻的外在環境考驗下，2022年恒達科技營收及獲利均穩健成長，未來將持續發展經營全球市場，總公司、子公司與全球經銷網之間彼此無間串聯，突破侷限，創建堅實的國際化價值鏈與持續成長動能，為永續成長奠定根基。

1.2 利害關係人溝通

恒達利害關係人廣泛多元，本公司參照AA1000SES利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES 2015) 的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，最後依重要性篩選出七類利害關係人，分別為：股東 / 投資人、員工、客戶、政府、社區 / 非營利組織、供應商、新聞媒體。

利害關係人透過多元化的溝通管道，瞭解利害關係人關注議題並作為管理方針與執行計畫的重要依據，同時於本報告書回應利害關係人。永續發展委員會每年會將利害關係人辨識結果與溝通情形向董事會報告。

4 員工

人才是企業建構的重要關鍵，同時也是走向永續經營的基礎核心。

3 社區 / 非營利組織

我們相信當我們投入善意即有機會讓這份善意擴大並匯集更多公益團體的力量，共同實踐美好社會的理念。

2 新聞媒體

媒體所提供的訊息也是恒達與利害關係人間相互瞭解的重要管道。

1 供應商

供應商是恒達永續經營成長的合作夥伴。

股東/投資人 5

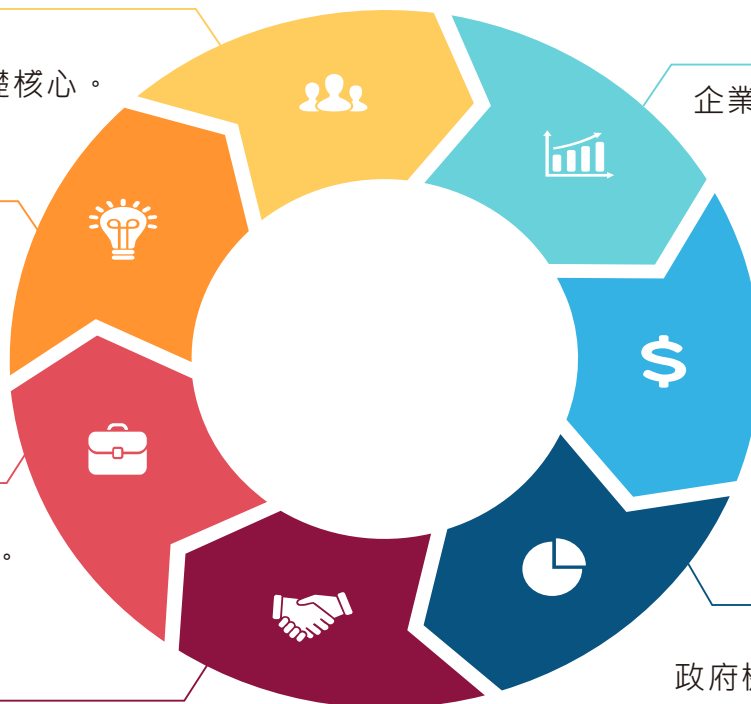
企業穩健需要股東與投資人的長期支持。

客戶 6

恒達重視客戶的感受並時刻傾聽客戶聲音，藉由回饋隨時調整，致力提供客戶優質服務。

政府 7

多年來本公司嚴格遵循政府機關法令，並積極配合政府政策。



類別	溝通管道與頻率	關注議題	關注內容與回應
股東 / 投資人	每年：年度股東常會、年報、法人說明會 聯絡方式： 總經理室 許小姐、林先生 Email: ir@fine-tek.com	財務資訊 營運狀況 風險管理	1場中英文法說會
員工	每週：公司內部網站及恒達HR電子報 不定期：勞資會議、部門安全會議、教育訓練 聯絡方式： 人力資源處 胡小姐 Email: hr@fine-tek.com	薪資福利 職業安全與健康環境 人才培育 勞資關係	2022年發佈10則電子報 2022年舉辦12場勞資會議 2022年參與教育訓練課程2241人次 2022年與50位進行員工晤談
客戶	隨時：電話、電子郵件 不定期：問卷回覆、客戶拜訪或稽核 聯絡方式： 線上諮詢服務 Email: info@fine-tek.com	客戶服務 供應鏈管理 產品品質及安全	10件顧客滿意度文字回饋
政府	隨時：公文 不定期：法規說明會、證券櫃檯買賣中心產業同業公會 聯絡方式： 總經理室 許小姐、林先生 Email: ir@fine-tek.com	職業安全衛生 上櫃公司資訊揭露 環境保護及汙染防治 勞資關係及員工福利	即時回主管機關詢問，主動參與相關會議及課程

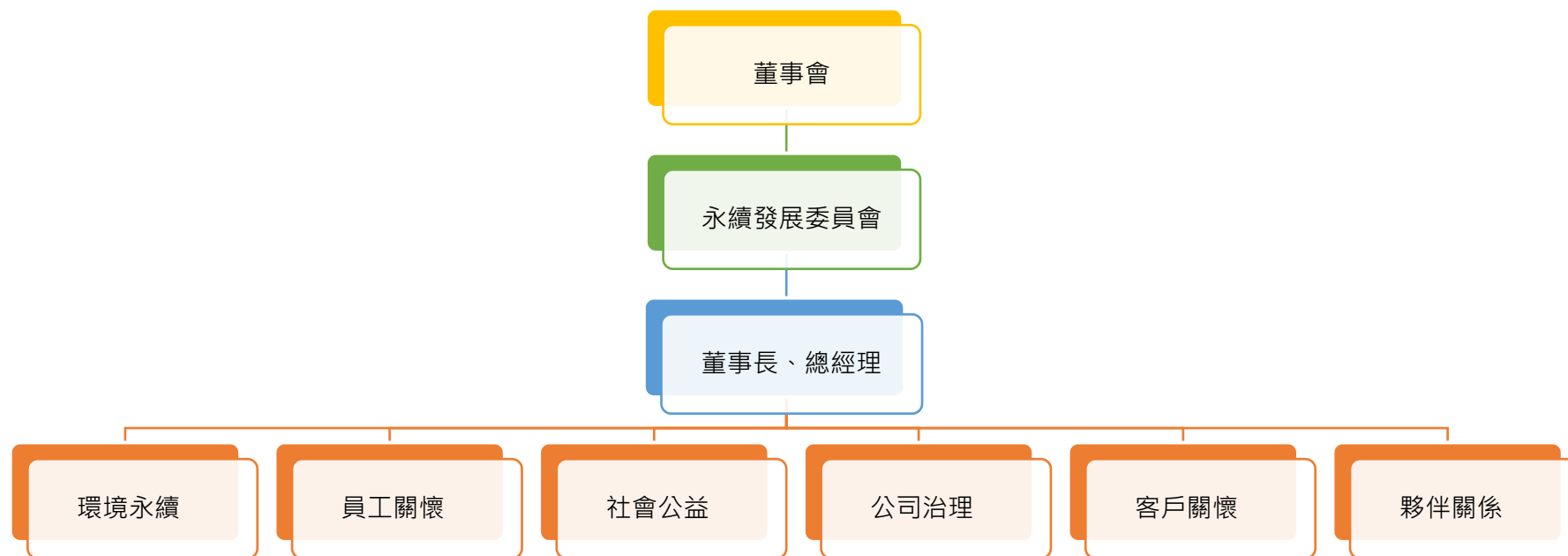
類別	溝通管道與頻率	關注議題	關注內容與回應
社區 / 非營利組織	不定期：公益慈善活動 每年：企業永續報告書 聯絡方式 總經理室 吳小姐 Email: esg@fine-tek.com	環境保護及公益捐贈 社區活動	參與活動人次為5928人 公益團體合作數5個
供應商	不定期：供應商拜訪或稽核、電話、電子郵件 聯絡方式： 採購課 曾先生 Email: info@fine-tek.com	供應商管理 產品品質及安全 營運狀況	42次供應商外巡檢輔導紀錄 289家供應商ESG問卷交流
新聞媒體	不定期：新聞稿、記者會、廠區參觀及聚餐聯誼 聯絡方式： 總經理室 許小姐、林先生 Email: ir@fine-tek.com	產品銷售及營收狀況 業務拓展及結盟 公司發展計畫	即時溝通重要訊息16則 媒體溝通訊息15則

1.3 永續發展管理與執行

本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，於2022年12月設置永續發展委員會，本委員會之職權包括：

1. 制定永續發展方向暨目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
2. 宣導及落實公司永續發展方向暨目標之相關工作。
3. 公司永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
4. 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

本公司之永續發展委員會委員計五人，包括2位董事：吳定國及吳奎雍，3位獨立董事：簡君竹、吳春光及吳溪河，由吳定國董事擔任召集人。並由環境永續、員工關懷、社會公益、公司治理、客戶關懷及夥伴關係六項工作小組進行目標執行。每年將對董事會進行至少一次目標及永續執行成效報告，內容經永續發展委員會核准始得發行。



1.4 重大主題分析

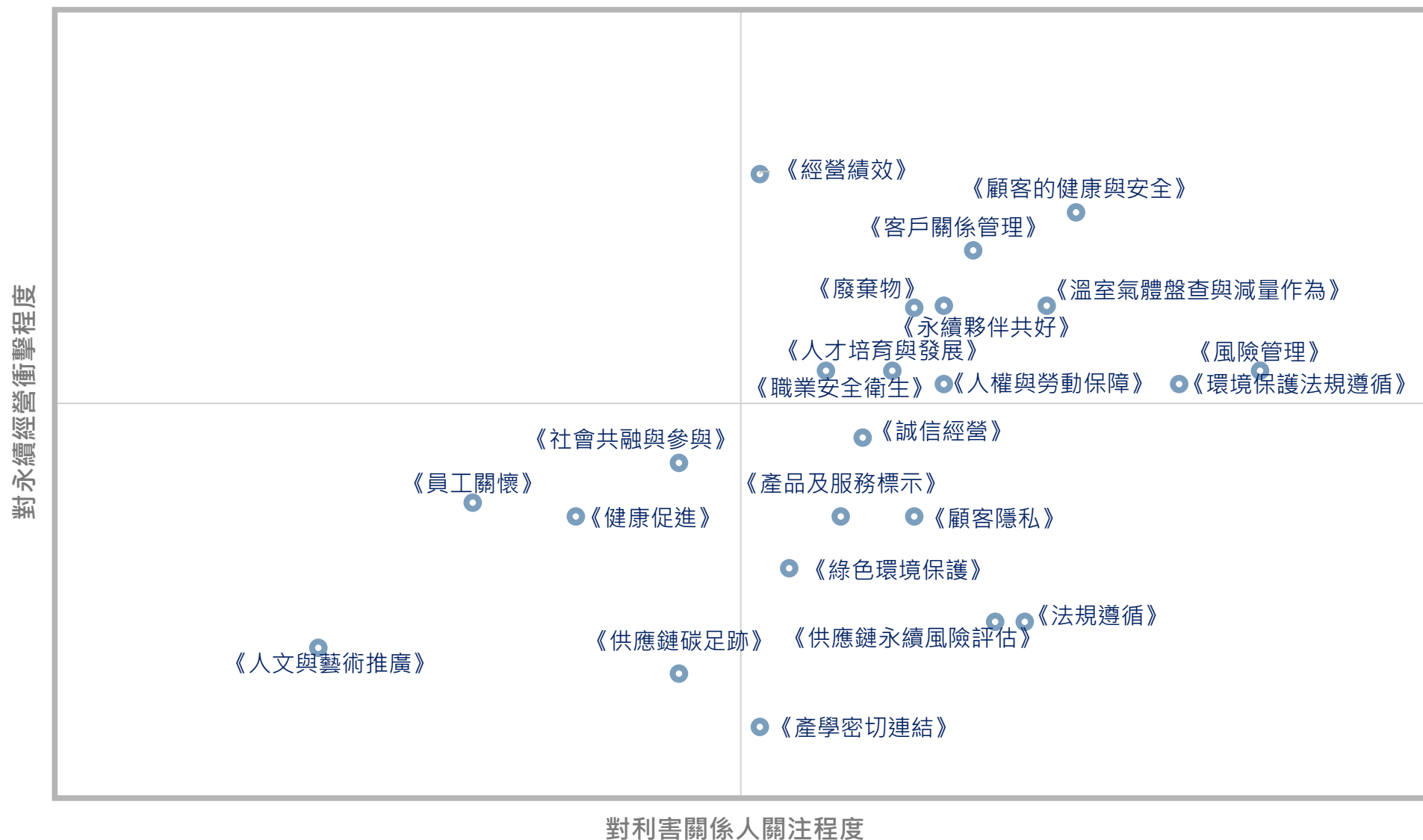
恒達科技參考GRI準則與AA1000當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大主題，並依循GRI通用準則2021版，進一步評估重大主題在經濟、環境、社會及人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，

也是本報告書揭露資訊的基礎。本年度重大主題新增風險管理、人才培育與發展、人權與勞動保障三項，其他主題與2021年大同小異，惟2021年有一項勞雇關係於今年取消，並將相關資訊併入人權與勞動保障內說明。

■ 評估程序

步驟1	步驟2	步驟3	步驟4	步驟5	步驟6	步驟6
鑑別溝通對象	蒐集永續主題	調查利害關係人關注程度	分析營運衝擊	確認重大主題	評估衝擊顯著性	確認主題排序及揭露內容
依循AA1000SES利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五個面向：影響力、張力、責任、依賴性和多元觀點，向工作小組同仁發送利害關係人鑑別問卷。統計結果依重要性並經永續發展委員會核定，歸類為七類利害關係人群體：股東／投資人、員工、客戶、政府、社區／非營利組織、供應商、新聞媒體。	參考國際永續規範及標準 (GRI 準則、SDGs、ISO14064)、國內外製造同業案例以及組織內部發展目標以及利害關係人溝通等來源，透過各部門同仁與其組織最高主管共同討論後，最後彙整23個永續主題。	工作小組鑑別關係密切及具有影響性的對象，透過「2022恒達利害關係人ESG問卷」調查七類利害關係人對23項永續議題的關注程度，共收到283份有效回饋，包括顧客 (62份)、員工 (179份)、股東／投資人 (14份)、媒體 (2份)、供應商 (25份)、社區／非營利組織 (1份)。	由永續發展委員會偕同恒達各單位最高主管，依照營收成長、員工向心力、顧客滿意度、品牌形象、營運風險、等五大面向，對23項永續主題進行整合，辨識每個議題的重要性與影響性。	工作小組檢視步驟3及4結果，並依據經營團隊建議調整，選定11項中、高度關注的永續議題作為本年度重大主題，繪製重大主題矩陣圖並向永續發展委員會、董事會報告。	步驟1-5於2022年9月至12月執行及完成，2021年10月GRI通用準則2021版公布後，工作小組透過衝擊評估問卷，進一步評估23項重大主題相關的營運活動對經濟、環境、社會及人權方面的衝擊強度及發生機率，以及瞭解重大主題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。經此步驟，確認11項重大主題皆有顯著衝擊。	工作小組將重大主題依衝擊強度進行排序，依據各主題報導要求於本報告書說明重大主題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。11項重大主題總計對應10個GRI主題準則。

■ 重大主題矩陣



2022年重大主題	正負面衝擊說明	議題邊界				GRI準則特定主題	管理方針對應章節
		上游 (註1)	運營過程 (註2)	上游 (註3)	其他		
		F	A、B、D	C	E、G		
經濟 衝 擊	經營績效	○	●	○	△	GRI201:2016 經濟績效GRI201-1	3.2 經營績效
	顧客的健康與安全	●	○	●	○	GRI416 顧客健康與安全	4.3 產品品質與安全
	風險管理	○	●	○	△	自訂重大主題	3.4 風險管理
	客戶關係管理	●	○	●	○	自訂重大主題	4.2 客戶關係管理

2022年重大主題		正負面衝擊說明	議題邊界				GRI準則特定主題	管理方針對應章節
			上游 (註1)	運營過程 (註2)	上游 (註3)	其他		
			F	A、B、D	C	E、G		
環境 衝擊	溫室氣體盤查與減量作為	正面衝擊：推動ISO 14064 溫室氣體盤查活動，持續檢討提出改善措施，減少碳排所造成全球暖化效應之正面衝擊。 負面衝擊：全球暖化已影響人類的生活，對生態系統也造成極大的影響，將影響到每個人生活及企業的永續發展。	○	●	○	●	GRI305 排放 GRI305-2 GRI305-4	2.2 推動低碳製造
	環境保護法規遵循	正面衝擊：恪守各項政府所制訂環境保護法規要求，使環境永續發展之正面衝擊。 負面衝擊：對廠區的安全、員工健康及周邊環境可能造成顯著的負面影響。	○	●	○	▲	自訂重大主題 (參考GRI2-27)	2.4 資源循環
	廢棄物	正面衝擊：可回收之廢棄物，請專業回收商進行回收，達到資源有效再利用，減少廢棄物。 負面衝擊：對廠區的員工健康及周邊環境可能造成顯著的負面影響。	○	●	○	●	GRI306 廢棄物 GRI306-1 GRI306-2 GRI306-3 GRI306-4	2.4 資源循環

2022年重大主題		正負面衝擊說明	議題邊界				GRI準則特定主題	管理方針對應章節
			上游 (註1)	運營過程 (註2)	上游 (註3)	其他		
			F	A、B、D	C	E、G		
人群 (含人權) 衝擊	職業安全衛生	正面衝擊：定期舉辦職業安全衛生講習，與醫院配合醫護人員到廠進行臨場服務，減少工作中產生職業災害及照顧員工身心健康。 負面衝擊：員工因工廠安全建置不完善造成員工職業災害。	○	●	○		GRI403 職業安全衛生 GRI403-9 GRI403-10	5.4 健康安全與友善環境
	人權與勞動保障	正面衝擊：遵循人權政策，確保薪資與升等管理機制的公平性，不因種族、國籍、性別、性傾向等而發生歧視或不平等對待。 負面衝擊：因沒遵守人權及勞動法令會造成員工離職及檢舉並影響公司招募。	○	●		▲	自訂重大主題	3.7 人權維護機制
	人才培育與發展	正面衝擊：持續培育接班人才避免專業人才技能斷層，進行職能工作上的輪調，建立完善人才培育機制。 負面衝擊：造成人才流失及人力斷層。	○	●	○		GRI404 訓練與教育 GRI404-1 GRI404-2 GRI404-3	5.2 永續培育與發展
	永續夥伴共好	正面衝擊：在地採購，縮短運輸時間成本，降低供應風險，損耗較少資源，降低產品碳足跡。 負面衝擊：區域受限，供應商選擇不多，議價空間受限。	●	○	○	○	GRI204 採購實務 GRI204-1	2.4 資源循環

A股東 / 投資人、B員工、C客戶、D政府、E社區 / 非營利組織、F供應商、G新聞媒體

■ 重大主題發展方針

面向	重大主題	策略	關鍵績效指標 (KPI)	2022年目標	達成狀況	2023年目標	2025年目標
治理面	經營績效	每年針對業務、研發以及生產等各方面制定策略，提升經營績效	各部門的績效考核以及年度財務報表的呈現	1. 公司治理評鑑結果達到區間6%至20% 2. 提高英文資訊揭露，如英文季報、英文股東會年報等	1. 2022年公司治理評鑑為6%至20% 2. 發布英文重大訊息	1. 公司治理評鑑結果維持區間6%至20% 2. 制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃	1. 公司治理評鑑結果維持區間6%至20% 2. 營收以及獲利持續成長
	顧客的健康與安全	提供符合各銷售地區、國家產品的安全法 (UL、CE、CCC) 認可與服務，避免使用的物質對人體或環境有風險，確保客戶的健康與安全	1. 維護完整品質ISO9001:2015管理系統 2. 客戶滿意度調查分析>90% 3. 維護TAF/ILAC實驗室正常體系電子元件焊接無鉛製程	1. ISO9001:2015管理系統營運正常 2. 客戶滿意度90% 3. TAF3086實驗室營運正常，報告召回案件數：0 4. 客戶端有害物質異常RMA0件 5. 總公司及土城二廠 / 宜蘭廠，全面導入電子元件焊接無鉛製程	1. ISO9001:2015管理系統營運正常 2. 客戶滿意度87% 3. TAF 3086 實驗室營運正常，報告召回案件數：0 4. 客戶端有害物質異常RMA0件 5. 總公司及土城二廠 / 宜蘭廠，全面導入電子元件焊接無鉛製程	1. ISO9001:2015管理系統營運正常 2. 客戶滿意度92% 3. TAF3086、TAF3853實驗室營運正常，報告召回案件數：0 4. 客戶端有害物質異常RMA0件 5. 總公司及土城二廠 / 宜蘭廠，全面導入電子元件焊接無鉛製程	1. ISO9001:2015管理系統營運正常 2. 客戶滿意度95% 3. TAF 3086 實驗室營運正常，報告召回案件數：0 4. 客戶端有害物質異常RMA0件 5. 總公司及土城二廠 / 宜蘭廠，全面導入電子元件焊接無鉛製程

面向	重大主題	策略	關鍵績效指標 (KPI)	2022年目標	達成狀況	2023年目標	2025年目標
治理面	風險管理	—	—	新重大主題	—	建立風險管理政策與程序，由各小組辨識風險，分析風險以及風險回應	依循TCFD，揭露氣候相關風險與機會之相關訊息
	客戶關係管理	提供客戶滿意的產品 / 服務，不論是設計品質、產品品質或是服務品質，期許達成並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴，亦是我們成立的價值所在。恒達理念以客為尊，站在客戶的立場去思考客戶聲音，進而為客戶解決問題，才能創造雙方最大的利益	1. 客戶滿意度 2. 業務拜訪 3. ESG研討會	1. 客戶滿意度提升至90分以上 2. 舉辦循環經濟研討會深耕ESG政策推動>2場	1. 2022年客戶滿意度得分為87分 2. 舉辦研討會做ESG政策推動共3場	1. 舉辦循環經濟研討會深耕ESG政策推動>3場 2. 設置客服小組及專線服務客戶	1. 客戶滿意度提升至92份以上 2. 協助提升客戶減碳

面向	重大主題	策略	關鍵績效指標 (KPI)	2022年目標	達成狀況	2023年目標	2025年目標
環境面	溫室氣體盤查與減量作為	事業員工生活垃圾、事業活動產生之一般性垃圾，由合格之專業廢棄物處理公司進行焚燒	以全年度統計，計算每月平均用量	1. 導入ISO14064溫室氣體盤查管理系統 2. 2023-2025年，每年二氧化碳當量密集度減少1%	1. 完成2022年度ISO 14064溫室氣體盤查(總公司及土城二廠) 2. 二氧化碳排放密集度為0.4952公斤CO ₂ /千元，較2021年減少19.54%	1. 增加宜蘭廠ISO14064溫室氣體盤查 2. 二氧化碳排放密集度較前年減少1%	1. 導入ISO14067產品碳足跡 2. 2026-2031年，每年二氧化碳當量密集度減少1%
	環境保護法規遵循	遵循環保法規	無違反環保法規情事	保持零違反環保法規情事	本年度並無違反環保法規情事	保持零違反環保法規情事	保持零違反環保法規情事
	廢棄物	生產過程中產生包材、廢紙箱、公司設備產生之切削油及設備潤滑油及生產過程中產生金屬屑	以全年度統計，計算每月或每季平均用量	1. 生產過程中產生包材、廢紙箱，預計每年減少1% 2. 生產過程中產生金屬屑，預計每年減少1%	1. 生產過程中產生包材、廢紙箱，較前一年減少4.44% 2. 訂單增加其生產過程中產生金屬屑增加31.43%	1. 生產過程中產生包材、廢紙箱，較前一年減少1% 2. 進行精準計算素材，於生產過程中產生金屬屑，較前一年減少1%	1. 生產過程中產生金屬屑，每年減少1% 2. 生產過程中產生金屬屑，進行精準計算素材用量，每年減少1%
社會面	職業安全衛生	依循內部所制定員工健康促進計畫以教育訓練方式執行職業安全衛生宣導，並透過工安小組進行即時查核處理	1. 舉辦職安衛訓練 2. 舉辦消防演練 3. 辦理員工健檢 4. 醫護臨場服務	導入ISO45001職業衛生安全管理系統	1. 2022年辦理2場職業安全衛生講習 2. 2022年各場區舉辦1場消防演練 3. 2022年舉辦10場臨場醫護人員服務	1. 年度辦理2場職業安全衛生講習 2. 舉辦1場多元職場兩性平等講習，進行線上宣導課程 3. 各場區進行1-2場消防演練 4. 每月舉辦4場臨場醫護人員服務	1. 建立完善職業安全衛生系統，減少各場區職業災害發生 2. 持續根據四大計畫委託醫護人員針對工作設計改善之建議及員工身心健康之諮詢服務

面向	重大主題	策略	關鍵績效指標 (KPI)	2022年目標	達成狀況	2023年目標	2025年目標
社會面	人權與勞動保障	—	—	新重大主題	2022年度外籍員工薪資符合勞動條件	2023年外籍員工薪資符合勞動條件外，依產能績效另提供績效獎金	外籍員工薪資符合勞動條件，依工作績效表現給予獎勵
	人才培育與發展	—	—	新重大主題	1. 2022年度員工訓練達成率100% 2. 2022年晉升7位管理職，6位職務晉升	1. 持續推動在職教育訓練維持訓練達成100% 2. 持續培育接班人才，年度儲備管理人才12位	1. 提供優於法令之福利 2. 員工家庭照顧及職涯規劃無後顧之憂 3. 優化薪資架構及長期激勵方案
	永續夥伴共好	落實在地採購，減少交通運輸造成的碳排放，藉此達到適時、適地採購，降低管理營運成本及維持、創造在地就業機會，並將供應鏈管理範疇延伸至經濟與治理、環境保護及社會共融等ESG 議題，包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理系統等皆納為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目與鑑別高風險供應商。	1. 供應商評鑑表 2. 環保切結書 3. 供應商行為準則承諾書	1. 供應商評鑑AB級廠商90%以上 2. 環保切結書新增廠商27家，完成10家以上 3. 供應商行為準則承諾書，交易金額百萬以上廠商新增12家，完成7家以上	1. 2022供應商評鑑AB級廠商94% 2. 環保切結書簽回廠商7家，累計完成廠商365家 3. 2022供應商行為準則廠商簽回10家，累計完成廠商52家	1. 環保切結書簽回廠商380家 2. 供應商行為準則廠商簽回60家 3. 主導工業局智慧化1帶4計畫（供應商策略合作）	1. 建立綠色供應鏈 2. 供應商在地化達90% 3. 每年對供應商進行四場教育訓練

淨零排碳之路

2.1 展開淨零藍圖

SASB「永續行業分類系統」(Sustainable Industry Classification System, SICS) · 揭露了未來產業的分類風貌。

消費商品		食物與飲品		資源轉型產業		再生資源及替代能源	
服飾、飾品和鞋類 電器製造 製造產品和家飾 電子商務 家用及個人用產品 多線路專業零售商及經銷商 玩具及運動用品		農產品 酒精類飲品 食物零售及分銷 肉類、禽類及乳製品 非酒精類飲品 加工食品		航太及國防 化學 容器和包裝 電器及電子設備 工業機械及工業品		生物燃料 林業管理 燃料電池及工業電池 紙漿及紙類產品 太陽能科技及項目開發者 風力科技及項目開發者	
萃取及礦物加工		健康照護		服務		運輸	
礦煤運營 建築材料 鋼鐵生產商 金屬與採礦 石油和天然氣 - 開採與生產 石油和天然氣 - 中游		石油和天然氣 - 提煉與營銷 石油和天然氣 - 服務		生物科技及製藥 藥品零售商 健康照護服務 衛生保健分銷商 管理式照護服務 醫療設備及用品		廣告及行銷 賭博及遊戲 教育 酒店及住宿 休閒設施	
				媒體及娛樂 專業及商務服務		空運及物流 航空 汽車零件 汽車業 租車和租賃	
						郵輪 海上運輸 鐵路運輸 公路運輸	
金融		基礎建設		技術與通訊			
資產管理和託管服務 商業銀行 消費金融 保險 投資銀行和經紀商 抵押金融 證券和商品交易		電器設施與發電設備 工程管理與營建服務 燃氣公用設施和分配器 房屋建築商 房地產 房地產服務 廢棄物管理		電子製造服務(EMS)與原廠委託設計製造(ODM) 硬體 網路媒體及服務 半導體業 軟體與IT服務 電訊服務			
		工業及生活用水					

資料來源：《Industry Working Group Orientation Materials》,SASB,2012

依照這個分類原則，恒達科技確認營業資源強度R(Resource Intensity)和永續關聯潛力S(Sustainability Innovation Potential)，以 $I=R*S$ 作為產業終端淨零發展評鑑指標，營運永續關聯強度評鑑結果如下表。

評分範圍			
R：營業資源	1~5	1~5	1~25
S：永續關聯			
I：營運永續關聯強度			
消費商品	R	S	$I=R*S$
服飾、飾品和鞋類	1	1	1
電器製造	3	1	3
製造產品和家飾	2	1	2

評分範圍			
R：營業資源	1 ~ 5	1 ~ 5	1~25
S：永續關聯			
I：營運永續關聯強度			
生物燃料	3	4	12
林業管理	1	2	2
燃料電池及工業電池	3	4	12
紙漿及紙類產品	5	5	25

電子商務	3	1	3
家用及個人用產品	1	1	1
多線路專業	1	1	1
零售商及經銷商	1	1	1
玩具及運動用品	1	1	1
食物與飲品	R	S	I=R *S
農產品	5	3	15
酒精類飲品	3	3	9
食物零售及分銷	1	1	1
肉類、禽類及乳製品	5	5	25

太陽能科技及項目開發者	2	2	4
風力科技及項目開發者	2	2	4
萃取及礦物加工	R	S	I=R* S
礦媒運營	5	5	25
建築材料	2	4	8
鋼鐵生產商	5	5	25
金屬與採礦	5	5	25
石油和天然氣 - 開採與生產	5	5	25
石油和天然氣 - 中游	5	5	25
石油和天然氣 - 提煉與營銷	3	5	15

非酒精類飲品	3	3	9
加工食品	3	3	9
評分範圍	1~5	1~5	1~25
R: 營業資源			
S: 永續關聯			
I: 營運永續關聯強度			
餐廳	1	1	1
加工食品	2	2	4
資源轉型產業	R	S	I=R *S
航太及國防	2	3	6

石油和天然氣 - 服務	2	5	10
健康照護	R	S	I=R* S
評分範圍	1 ~ 5	1 ~ 5	1~25
R: 營業資源			
S: 永續關聯			
I: 營運永續關聯強度			
生物科技及製藥	4	3	12
藥品零售商	1	1	1
健康照護服務	1	1	1
衛生保健分銷商	1	1	1

化學	5	5	25
容器和包裝	3	3	9
電器及電子設備	3	3	9
工業機械及工業品	5	3	15
餐廳	1	1	1
加工食品	2	2	4
資源轉型產業	R	S	I=R *S
航太及國防	2	3	6
化學	5	5	25
容器和包裝	3	3	9
電器及電子設備	3	3	9

管理式照護服務	1	1	1
醫療設備及用品	1	2	2
廣告及行銷	1	1	1
賭博及遊戲	3	1	3
生物科技及製藥	4	3	12
藥品零售商	1	1	1
健康照護服務	1	1	1
衛生保健分銷商	1	1	1
管理式照護服務	1	1	1
醫療設備及用品	1	2	2
廣告及行銷	1	1	1

工業機械及工業品	5	3	15
消費商品	R	S	I=R *S
教育	2	1	2
酒店及住宿	3	1	3
休閒設施	1	1	1
媒體及娛樂	1	1	1
評分範圍	1~5	1~5	1~25
R: 營業資源			
S: 永續關聯			
I: 營運永續關聯強度			

賭博及遊戲	3	1	3
抵押金融	1	1	1
證券和商品交易	1	1	1
基礎建設	R	S	I=R* S
電器設施與發電設備	3	5	15
工程管理與營建服務	2	2	4
評分範圍	1 ~ 5	1 ~ 5	1~25
R: 營業資源			
S: 永續關聯			
I: 營運永續關聯強度			

專業及商務服務	1	1	1
運輸	1	1	1
空運及物流	R	S	I=R *S
航空	5	3	15
專業及商務服務	1	1	1
空運及物流	R	S	I=R *S
汽車零件	3	3	9
汽車業	1	1	1
租車和租賃	5	5	25

燃氣公用設施和分配器	5	5	25
房屋建築商	2	3	6
房地產	1	2	2
房地產服務	1	1	1
燃氣公用設施和分配器	5	5	25
房地產	1	2	2
廢棄物管理	5	5	25
工業及生活用水	5	5	25
技術與通訊	R	S	I=R* S

郵輪	3	3	9
海上運輸	3	3	9
汽車零件	3	3	9
汽車業	1	1	1
酒店及住宿	3	1	3
休閒設施	1	1	1
媒體及娛樂	1	1	1
鐵路運輸	1	1	1
公路運輸	2	2	4
金融	R	S	I=R *S

電子製造服務(EMS)與原廠委託設計	2	3	6
製造(ODM)	2	5	10
廢棄物管理	5	5	25
工業及生活用水	5	5	25
基礎建設	R	S	I=R* S
電器設施與發電設備	3	5	15
工程管理與營建服務	2	2	4
硬體	2	3	6
網路媒體及服務	2	2	4
半導體業	5	5	25

資產管理和託管服務	2	3	6
商業銀行	5	5	25
評分範圍	1~5	1~5	1~25
R: 營業資源			
S: 永續關聯			
I: 營運永續關聯強度			
消費金融	3	3	9
保險	3	3	9
投資銀行和經紀商	5	3	15
再生資源及替代能源	R	S	I=R *S

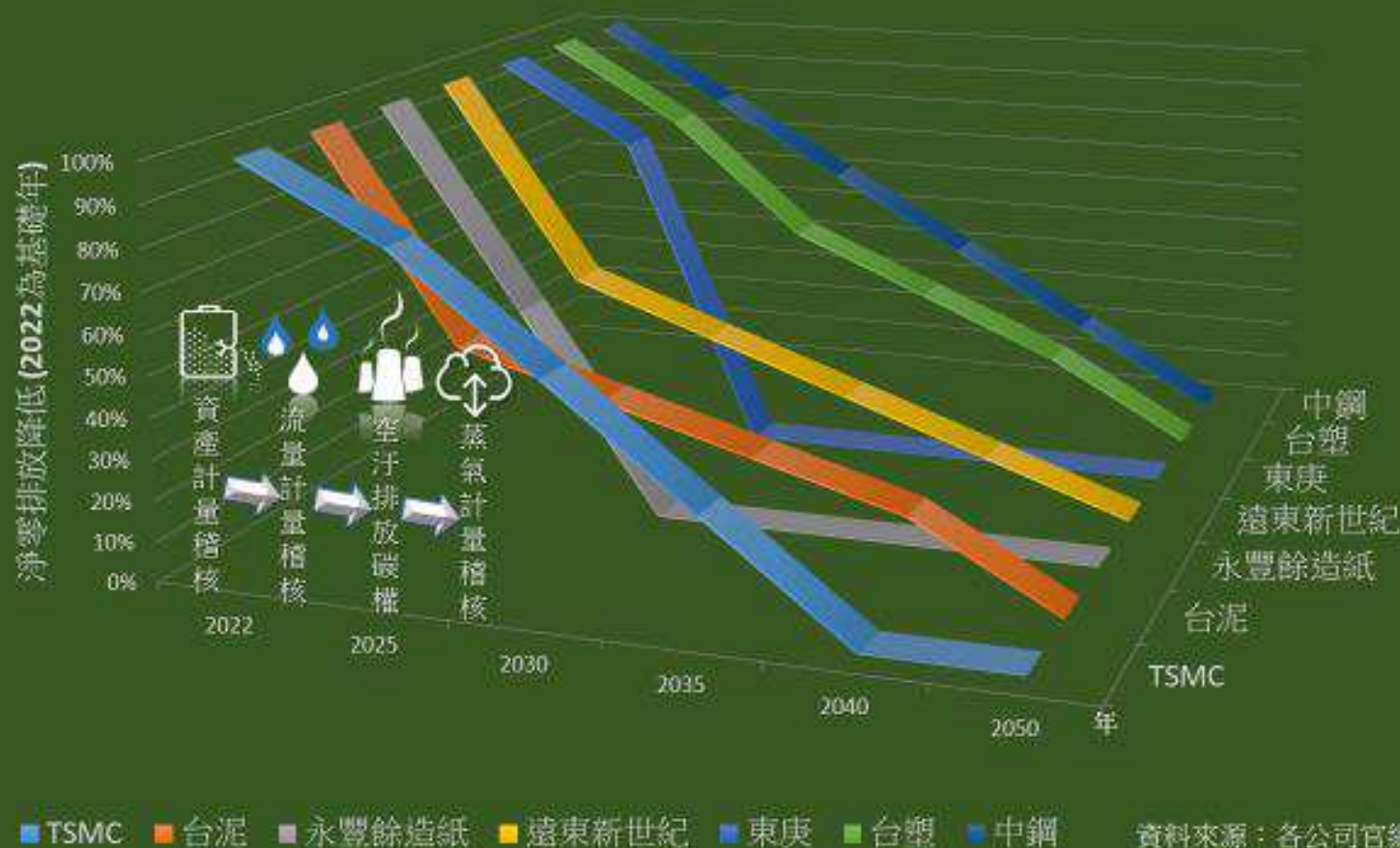
軟體與 IT 服務	3	1	3
電訊服務	3	2	6
評分範圍	1 ~ 5	1 ~ 5	1~25
R: 營業資源			
S: 永續關聯			
I: 營運永續關聯強度			
化學	5	5	25
容器和包裝	3	3	9
電器及電子設備	3	3	9
工業機械及工業品	5	3	15

由營運永續關聯強度，展開企業淨零藍圖（Net Zero Roadmap）是企業在實現淨零排放目標（Net Zero Emissions）方面的計劃。

恒達科技推動淨零排放目標，包含：(1)企業服務與生產過程減量管制、(2)供應商循環減量管理、(3)產品低功耗設計、(4)客戶端應用計量監測管理等四個方面進行，使恒達科技從客戶端到供應鏈，溫室氣體排放量與從大氣中去除的溫室氣體量間達到平衡，進而實現全面的碳中和。

恒達科技執行風險評估與可執行性、與利害關係人共同參與及資源投入，建立明確的淨零藍圖與計劃管制措施，在實現淨零排放方面做出具體的行動，同時增強整體價值鏈對氣候變化的風險管理能力與可持續發展。恒達科技執行淨零的時間表，依營運永續關聯強度評鑑結果，包含半導體、鋼鐵、水泥、染整、化學、石化業為最相關，規劃如下圖技術藍圖永續願景。

2023 恒達淨零技術藍圖與產業終端淨零路徑



2.1.1 溫室氣體的排放情形

恒達科技將於2023年依照ISO14064規範完成溫室氣體盤查及第三方查證，並依此年作為執行基礎年。2024年完成一項產品系列碳足跡盤查與綠色工廠標章。2025完成Rohs電子產品綠色製造，2026完成全系列電子產品低功耗設計。2027年完成Reach電子產品綠色製造。

2.1.2 關注的客戶產業應用情形

1. 半導體業：以恒達終端客戶台積電為代表。

台積電宣布在2050年之前實現淨零排放目標，包括減少溫室氣體、減少空氣污染、減少水污染和減少固體廢棄物等四大類排放。2025年溫室氣體排放量控制在2020年水平以下，同時增加使用可再生能源的比例。2030年溫室氣體排放量減少45%，同時將可再生能源使用比例提高至20%。

2040年溫室氣體排放量降低實現淨零。根據台積電公佈的資料，其淨零排放目標，包括減少溫室氣體排放、節約能源、減少廢棄物產生和降低水資源消耗等方面，並且設定了相應的指標和時間表。廢水排放佔台積電淨零排放目標的比例，目標是2025年降低40%，2030年將廢水排放量減少至零，這表明廢水排放量在台積電淨零排放目標中佔有非常重要的比重。

台積電廢水管理的CO₂e排放，佔台積電2020年，總CO₂e排放1003.8萬噸的比重約0.03%，或相當於30萬噸CO₂e的排放。

(資料來源：<https://csr.cw.com.tw/article/42163>;
<https://csr.cw.com.tw/article/42163>。)

2. 水泥業：恒達終端客戶台泥為代表。台泥宣布在2050年之前實現淨零排放目標 / 再生能源比例佔50%，包含2025年溫室氣體排放量降低50%，2030年再生能源使用比例提高至20%。2040年溫室氣體排放量降低80%。再生能源使用比例提高至30%，台泥的水資源管理方面的目標是到2030年將廢水排放量降低至2009年水平以下，並且繼續推動廢水回收再利用，以實現水資源的最大化利用。台泥廢水管理的CO₂e排放，佔中鋼2020年，總CO₂e排放1,350萬噸的比重約0.04%。或相當於6000噸CO₂e的排放，其中範疇一佔3000公噸，範疇二佔3000公噸。

(資料來源：

<https://www.taiwancement.com/tw/esgGhgCarbonEmissions.html?anchor=1>;
<https://www.taiwancement.com/tw/csr0-6.html>)

3. 造紙業：恒達終端客戶永豐餘為代表。永豐餘宣布在2025年溫室氣體排放量降低50%，2030年實現淨零排放目標。永豐餘的CO₂e排放，2021年為265.89萬噸。其中範疇一佔228.66萬公噸，範疇二佔27.23萬公噸。

(資料來源：<https://csr.cw.com.tw/article/43002>;
<https://csr.cw.com.tw/article/43002>)

4. 化纖紡織業：恒達終端客戶遠東新世紀為代表。遠東新世紀宣布在2050年之前實現淨零排放目標 / 再生能源比例佔100% · 包含2025年溫室氣體排放量降低50% · 再生能源使用比例提高至20% · 2035年再生能源使用比例提高至50%。遠東新世紀廢水管理的CO₂e排放，佔遠東新世紀2020年總CO₂e排放1,100萬噸。範疇一佔1000萬公噸，範疇二佔100萬公噸)的比重約0.027%，或相當於3000噸CO₂e的排放，其中範疇一佔2000公噸，範疇二佔1000公噸。

(資料來源：<https://csr.fenc.com/Energy-Conservation-and-Carbon-Reduction?lang=zh>;<https://csr.fenc.com/special-2021-Green-Growth-Through-Circular-Economy?lang=zh>)

5. 染整業：恒達終端客戶東庚為代表。東庚宣布在2023年，啟動淨零排放計劃的第二階段實施，將進一步推進清洗水回收系統和節能減排技術的應用。2025年溫室氣體排放量降低20%。2030年成為台灣染整業中首家實現淨零排放的企業。

6. 石化業：恒達終端客戶台塑集團為代表。台塑宣布2025年溫室氣體排放量降低20%，2030年溫室氣體排放量降低50%，2040年溫室氣體排放量降低80%，2050年成為台灣石化業中首家實現淨零排放的企業。台塑廢水管理的CO₂e排放，佔台塑2020年總CO₂e排放2,500萬噸（佔全國9.7%）的比重約0.016%，或相當於4000噸CO₂e的排放，其中範疇一佔3000公噸，範疇二佔1000公噸。

(資料來源：

<https://esg.businessstoday.com.tw/article/category/180687/post/202205120012/%E7%B8%BD%E7%A2%B3%E6%8E%92%E7%A0%B4%E5%84%84%E7%BC%81%E5%85%A8%E5%9C%8B%E8%BF%914%E6%88%90%E7%A2%B3%E6%8E%92%E4%BE%86%E8%87%AA10%E5%AE%B6%E4%BC%81%E6%A5%AD%E7%BC%8C%E5%8F%B0%E5%A1%91%E3%80%81%E5%8F%B0%E7%A9%8D%E9%9B%BB%E9%83%BD%E5%85%A5%E5%88%97>;
<https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/3323262>)

7. 鋼鐵業：恒達終端客戶中鋼集團為代表。中國鋼鐵的淨零排放目標是指到2050年實現二氧化碳排放達到峰值後趨於零的目標。實踐手段以減少溫室氣體排放、加快技術創新和轉型升級，節能減排、提高產業效率、改善能源結構為主要發方向。2030年前實現二氧化碳排放達到峰值的具體目標。中鋼廢水管理的CO₂e排放，佔中鋼2021年，總CO₂e排放1,827萬噸的比重約1.1%，或相當於20萬噸CO₂e的排放，其中範疇一佔7.5萬公噸，範疇二佔12.5萬公噸。'

(資料來源：<https://csr.cw.com.tw/article/42974>;
<https://www.csalu.com.tw/CSR/gre.htm>)

恒達科技的工業感測器為提供上列的產業實現淨零排放的關鍵，工業感測器作為環境、製程監測和資訊收集的工具，進而協助產業實踐。例如：智慧能源管理、集塵節能、水資源利用、廢水排放管理，進一步協助產業優化製程管理。恒達主要

策略路徑手段，搭配終端客戶的需求，將發展出可以線上即時測量的粒狀污染物濃度偵測裝置、製程管制計量的電磁流量計、稽核管理用可攜帶式夾管式超音波流量計，協助終端客戶淨零路徑發展。

舉例說明：

產業對象	廢水管理CO ₂ e (噸) / 計算基礎年	恒達電磁流量計產業滲透率	預計廢水排碳管理成效 (噸)
台積電	300,000 噸 / 2020 年	10%	30,000噸
台泥	6,000 噸 / 2020 年	10%	600噸
遠東新世紀	3,000 噸 / 2020 年	40%	1200噸
台塑	3,000 噸 / 2020 年	40%	1200噸
中鋼	200,000 噸 / 2021 年	15%	30,000噸
合計	512,000 噸	N/A	63,000 噸 (相當於廢水排放CO ₂ e · 指標企業市佔率12.3%)

2.1.3 新技術帶來減排的可行性與價值

恒達科技，因應終端客戶發展淨零的計量需求，技術發展路徑可以分為三個階段，協助終端客戶降低碳排放。

1. 2022 (基礎年)：恒達科技已建立完整工業感測器、物液位存量資產管理。
2. 2023-2024：流量計量稽核。包含發展行動游校超音波流量計、混頻式流量計、省電型電磁流量計、家戶電子水表等，協助客戶盤查用水量與廢水排放。
3. 2024-2025：
 - (1) 空污排放碳權轉換：開發線上偵測粒狀污染物偵測器，用於重工業排煙道污染控制，發展五大變量計量（流量、蒸氣、壓力、溫度、粒狀污染物）碳權轉換程式模組，便利客戶現場管理。發展亞洲第一個TAF粒狀物線上偵測實驗室。
 - (2) 蒸氣計量稽核：發展多功能感測器，同時偵測溫度、壓力、流量、蒸氣；並發展全系列氣動控制閥，使得客戶端可以精準管理。

在這樣的目標下，有三大核心技術發展藍圖。

1. On-LineReal-Time計量與碳權轉換：協助終端客戶，發展出即時的水、電、蒸氣、廢水排放、粒狀物污染排放等資產計量與資訊可視化，取代傳統耗費人力、管理的現場稽核。
2. 發展超省電計量裝置、綠色供電或具有Energy-Harvesting的感測器。
3. 全力發展工業物聯網，無線傳輸，省去傳統線路的布建。

2.1.4 全球法規與政策的變化

恒達科技每年將固定第三季發表企業永續報告書，委託第三方公正查證單位，實地盤查內部、外部、供應鏈與客戶端的實際作為，確認減碳成效。並搭配最新公布的GRI Standards法規、金管會公司治理原則、SASB、AA1000規範調整。

本公司於經濟、環境及人群（含人權）面向均無重大違反法規事件。公司治理部分秉持誠信經營理念，未有任何違反法規之裁罰。為保護客戶健康安全，部分產品將根據客戶使用環境遵循防爆、船舶等認證進行銷售並以產品全面RoHs為目標而努力。在環境面向，本公司並無任何環保裁罰之違法案件。我們以員工為本，人群（含人權）均恪守勞動基準法、性別平等法及國際人權法案，並無違法事件產生。

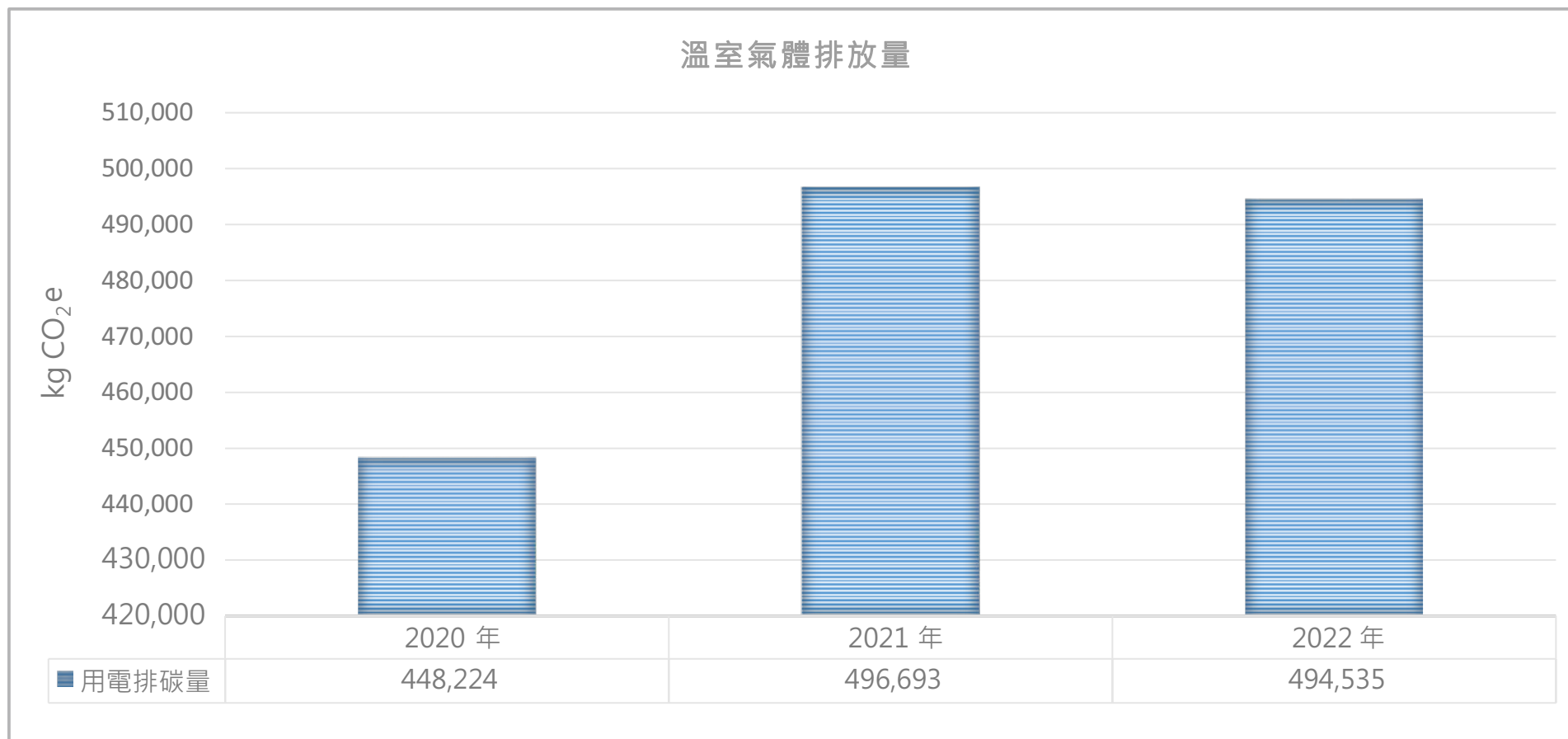
2.2 推動低碳製造

恒達科技致力於生產製程自動化控制、監測系統，發展工業物理性感測器，主要以研發設計及產品組裝製造為主，其生產過程均採以輸入能源的間接溫室氣體排放，依據ISO14064-1溫室氣體盤查準則進行，因盤查尚在進行第三方查證中不及備載，以類別2外購電力排放量評估，並整合總公司、土城二廠及宜蘭廠計算。對於水、電、能源的管理方針：

1. 共享水資源之相互影響：廠區皆取用自來水，無其它入流水源；配合公共節水政策，公共環境水龍頭皆有節水、定時裝置。
2. 與排水相關衝擊的管理：依循土城工業區規劃，本廠屬於低排放工廠，故生活污水連接工業區污水下水道系統，逕流到工業區污水處理廠。

3. 取水量與耗水量：取水為自來水，無海水、泉水、地下水、河水之取用。
4. 用電量管理：2023年度將對於耗電高建立獨立用電管理裝置監控，以符合契約容量使用。若有在尖峰時期不堪負荷，則會調整尖峰、離峰工作安排。

依據ISO14064-1溫室氣體盤查準則進行，因盤查尚在進行第三方查證中不及備載，以類別2外購電力排放量評估，整合總公司、土城二廠及宜蘭廠計算三年內在電力所產生之溫室氣體排放量，依據經濟部能源局所公告之系數計算。



註：根據經濟部能源局公告(資料源：根據經濟部能源局<https://www.moeaboe.gov.tw/>)

1. 2020年度每1度電會產生0.502公斤 CO₂e/度。
2. 2021年度每1度電會產生0.509公斤 CO₂e/度。
3. 2023年6月21日公告2022年度每1度電會產生0.495公斤 CO₂e/度。

2.2.1 溫室氣體盤查

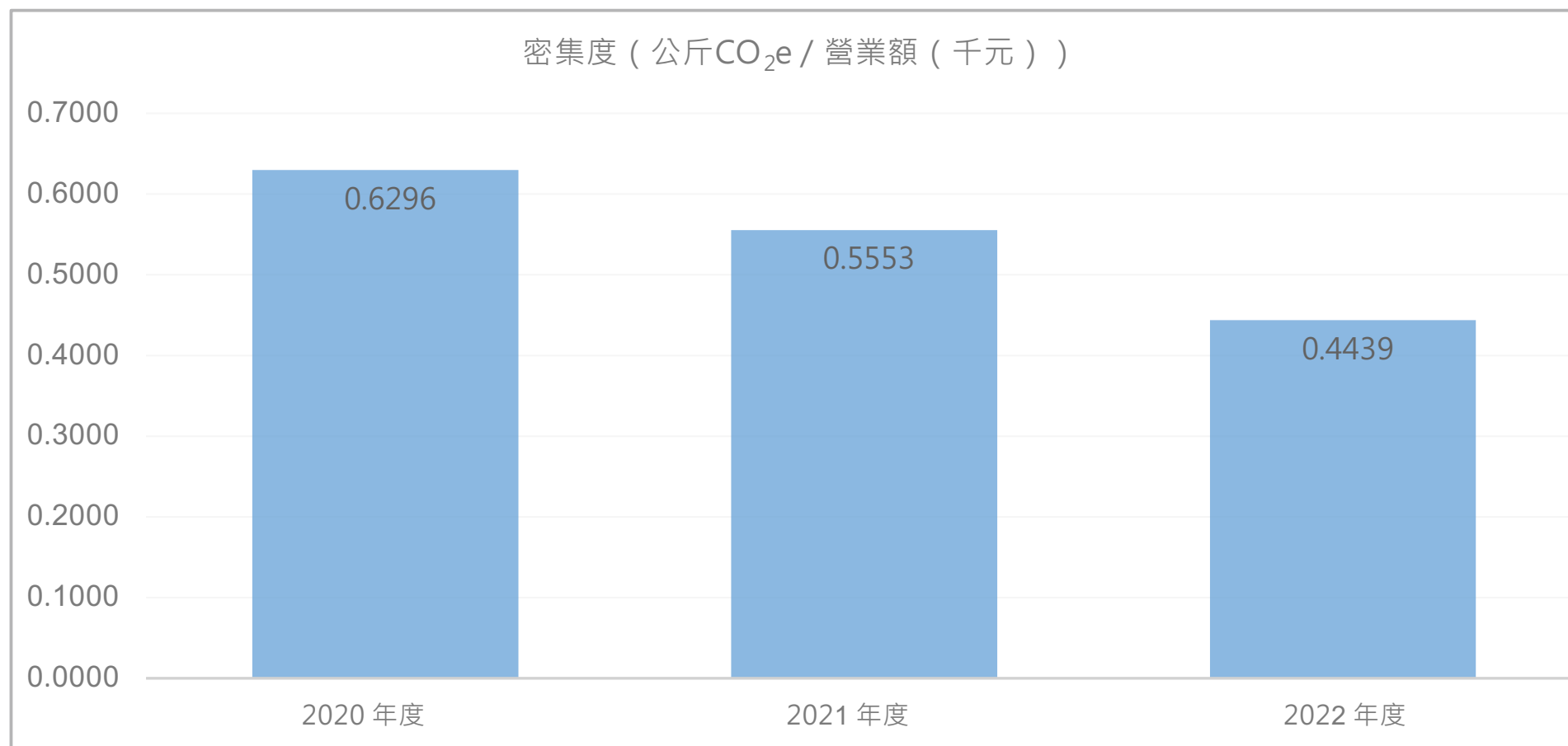
2022 年溫室氣體排放量						
項次	設備資訊		排放源		數值	
	製程 / 活動名稱	設備 / 設施名稱	排放源名稱	類別	值	單位
1	外購電力	總公司-廠內耗電設備	CO ₂	類別 2	164,521	kg CO ₂ e
2	外購電力	宜蘭廠-廠內耗電設備	CO ₂	類別 2	179,910	kg CO ₂ e
3	外購電力	土城二廠-廠內耗電設備	CO ₂	類別 2	150,104	kg CO ₂ e

註：

- 根據經濟部能源局於2023年6月21日公告2022年度每1度電會產生0.495公斤CO₂e/度。(資料源：根據經濟部能源局<https://www.moeaboe.gov.tw/>)
- 類別：溫室氣體排放量 = 外購電力 (度) × 0.495 (kg CO₂e/度)

密集度（公斤CO₂e/營業額）是指用二氧化碳當量來衡量每單位營業額所產生的溫室氣體排放量，反映了企業或產業的能源效率和環境影響，密集度越低表示能源利用越有效率，溫室氣體排放越少。

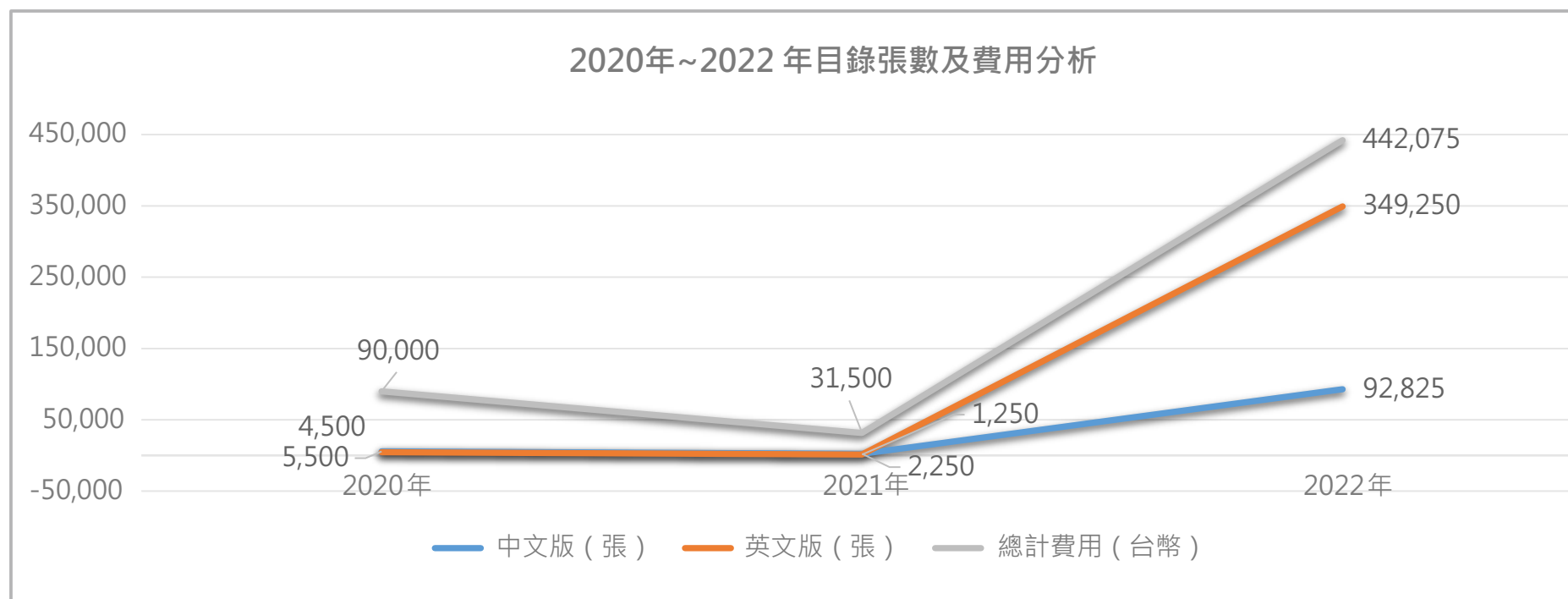
2022年外購電力恒達的二氧化碳排放密集度0.4439公斤CO₂/千元，較2021年減少20.06%。



	2020 年度	2021 年度	2022 年度
用電排碳量	448,224	496,693	494,535
營業額 (千元)	711,875	894,446	1,114,162
密集度 (公斤CO ₂ e / 營業額 (千元))	0.6296	0.5553	0.4439

2020年正值COVID-19疫情，公司拜訪海外展覽、經銷商與客戶活動暫停，在目錄張數及費用有下降，疫情期間公司在產品開發上有多樣的新產品上市，2021年由於疫情緩解，計劃於

2023年度展開一系列的海外展覽、經銷商與客戶活動。在目錄的需求量增加於2022年度產生的費用為442,075，相較2021年度增加14%。



目錄 / 年度	2020 年	2021年	2022年
中文版 (張)	5,500	2,250	92,825
英文版 (張)	4,500	1,250	349,250
總計費用 (台幣)	90,000	31,500	442,075

2.3 提升能源效率

2022年6月宜蘭廠的流量測試場地的電磁式流量計產品測試方式改變，將可由原本1.5小時測試變更為1小時。以馬達226KW計算（工業用電每度3元），半小時節約用電113度電。於切換點之後共有937台的銷售，可節省937台*113KW*電力排碳係數為0.495（公斤CO₂e / 度）= 52,411公斤CO₂e / 度。

【根據經濟部能源局於2023年6月21日公告2022年度每1度電會產生0.495公斤CO₂e/度。（資料源：根據經濟部能源局<https://www.moeaboe.gov.tw/>）】

廠區用電以日常節能的方式降低碳排放減量，逐步進行廠區內的更換LED省電燈管、配合使用紅外線或聲音控制器進行開關省電等。2022年度各廠區完成進度分別總公司完成36%、土城二廠區完成64%以及宜蘭廠區完成9%。預計在2023年度各廠區可以增加約30%至2025年度可以達到所有廠區全面使用省電燈管。

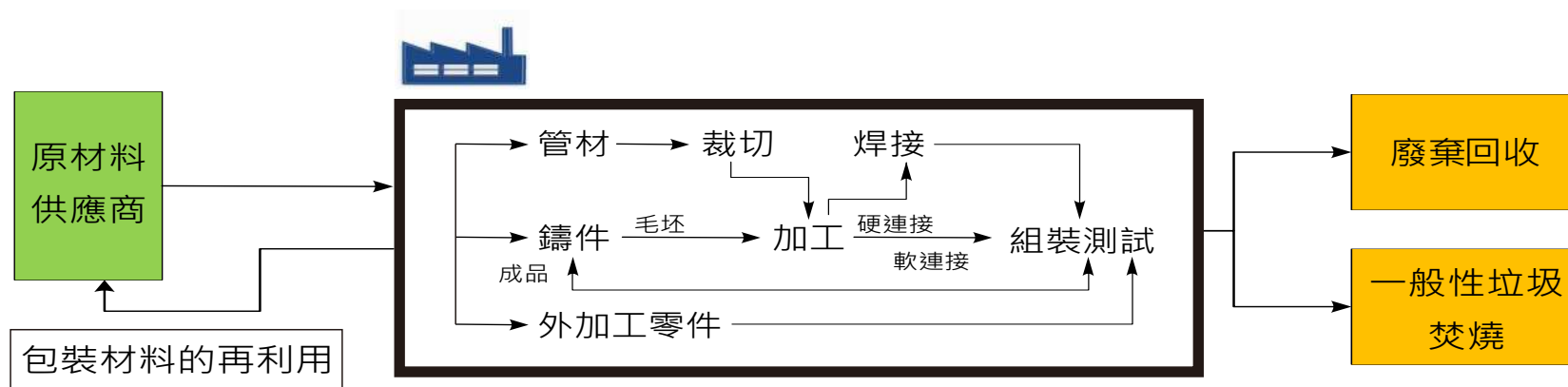
2.4 資源循環

2.4.1 綠色生產與有害物質管理

本公司於2022年度並無重大違反環保法規情事，但在環境意識抬頭要求下，世界各國已開始進行各種對人及環境有害物質的控管，並制定各項評鑑法案來保護環境。

2.4.2 廢棄物

恒達科技主要以工業感測器生產製造為主，均以事業員工生活垃圾、事業活動產生之一般性垃圾，由合格之專業廢棄物處理公司進行焚燒。加工車製過程中所產生的金屬加工件塊及碎屑，經由專業回收商回收再利用。達到節約自然資源使用、落實資源循環零廢棄，達成廢棄物產生量最小化與資源回收再利用量最大化，促進物質回收再利用與資源循環再生利用。



廢棄物流向圖

2.4.3 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

集團生產製造，電子零組件的焊接，皆採用無鉛製程，並無有害鉛的產出。工廠製造行為單純的五金加工、零組件組裝測試，故無安全資料表列的SDS有害物質產生。

廢棄物的管理原則，若為具有回收價值與環保業者回收計價，進行回收再利用。若為無價值的事業活動產生之一般性垃圾，由合格之專業廢棄物處理公司進行焚燒。

2.4.4 廢棄物相關顯著衝擊之管理

紙箱為達成可循環利用，具重量的承載，採用定容化設計。例如感測器的本體與壓鑄件，採用3種定容包裝，減免雙方計量的勞動，並搭配庫房直接上架管理。非關鍵壓鑄件則與壓鑄件廠商達成可採用邊料、餘料、進行二次利用熔煉物料，作為替代，以達到回收再利用目的。塑膠射出製品，QC檢出不良品項，過去採立刻銷毀，新的管理作為為退回供應商，當作下一次塑膠射出二次利用材料。

2.4.5 廢棄物的產生

恒達科技主要以生產製造為主，在工業傳感器製作過程中，於生產投入與產出，所產生的廢棄物，並經由專業回收商回收再利用或棄物處理公司進行焚燒。2021年度廢棄物總重量為2.32，當時預計降低棄物比例約1%，經由2022年度統計廢棄物總重量為2.072，每個月約降低約11.97%，其改善方向為政策性宣導、紙箱收集回收再利用及精準計算素材的有效利用。預計2023年度改善目標降低棄物比例約1%。

項次	廢棄物產生	2021 年度	2022 年度	2023 年度 (目標降低 1%)	2022 年度改善方向及成效
		重量 (噸) / 月	重量 (噸) / 月	重量 (噸) / 月	
1	事業員工生活垃圾、事業活動產生之一般性垃圾，由合格之專業廢棄物處理公司進行焚燒	1.5	1.17	1.16	2022 年度為政策性宣導以降低一般事業活動所造成的廢棄物的產生。
2	生產過程中產生包材、廢紙箱	0.45	0.43	0.42	2022 年 1-12 月回收車重量累計有 5,172 kg 月平均量為 0.431 噸。 改善主因為配合 ESG 循環利用，將紙箱收集提供給原供應商累積達 332 kg。

項次	廢棄物產生	2021 年度	2022 年度	2023 年度 (目標降低 1%)	2022 年度改善方向及成效
		重量 (噸) / 月	重量 (噸) / 月	重量 (噸) / 月	
3	設備產生之切削油及設備潤滑油	0.02	0.012	0.01	
4	生產過程中產生金屬屑	0.35	0.46	0.46	進行精準計算素材達到最有效利用並降低廢料的產生，因 2022 年度訂單量大，所以造成生產過程中產生金屬屑增加。
總重量 (噸) / 月		2.32	2.072	2.05	

2.4.6 廢棄物的處置移轉

於生產過程中產生的廢棄物，採政策性宣導員工的減量以及供應商的循環再利用於包材、廢紙箱在2021平均約為0.45噸，在2022年度降低為0.43噸，將紙箱收集提供給原供應商進行再次

利用，降低廢棄物處理量約4.65%。預計再與其它供應商研議溝通永續經營的觀念，鼓勵供應商回收紙箱再利用，以持續性進行改善。

營運與治理

3.1 公司治理

本公司設有董事會、功能性委員會及公司治理主管。董事會為最高治理機構，職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會內共有7位董事，其中3位為獨立董事。

功能性委員會包括審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，以強化董事會職能與公司治理的運作。公司治理主管負責公司治理相關業務，包括公開資訊申報，提高資訊透明度，此外亦辦理董事會與股東會相關事宜，連結公司、董事與股東間的溝通。

董事成員說明如下：

職位 / 姓名	董事會	薪資報酬委員會	審計委員會	永續發展委員會
董事長 吳清德	√ (為第七、八屆董事)			
董事 吳定國	√ (為第七、八屆董事)			√ (為第一屆委員)
董事 高綸懋	√ (為第八屆董事)			
董事 吳奎雍	√ (為第七、八屆董事)			√ (為第一屆委員)
獨立董事 簡君竹	√ (為第七、八屆董事)	√ (為第三、四屆委員)	√ (為第一、二屆委員)	√ (為第一屆委員)
獨立董事 吳春光	√ (為第八屆董事)	√ (為第四屆委員)	√ (為第二屆委員)	√ (為第一屆委員)

職位 / 姓名	董事會	薪資報酬委員會	審計委員會	永續發展委員會
獨立董事 吳溪河	√ (為第八屆董事)	√ (為第四屆委員)	√ (為第二屆委員)	√ (為第一屆委員)
獨立董事 張榮銘	√ (為第七屆董事)	√ (為第三屆委員)	√ (為第一屆委員)	
獨立董事 鄭宗記	√ (為第七屆董事)	√ (為第三屆委員)	√ (為第一屆委員)	

3.1.1 董事會

本公司董事會依照「董事會議事規則」執行職務，以及遵從「董事選任程序」及「公司治理實務守則」規定，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形，1位董事為持股8%以上具控制力之股東，並無利害關係群體任職董事會。本屆董事會為第八屆，董事會成員於2022年股東會召開選任。本屆董事任期：2022年6月10日至2025年6月9日，共有7位董事，其中3位為獨立董事，獨立董事比率為43%。具員工身份之董事為2位，比率為29%。

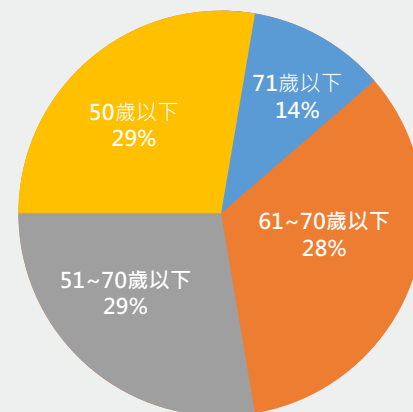
董事會議事規則規定，當對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形為3人，無超過董事半數，故無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定之情事。

本公司多元化注重目標包括董事會性別平等，女性董事比率目標為15%。本屆董事會成員包括6位男性及1位女性，女性董事比率為14%。獨立董事任期年資小於3年者為2人，9年以上者為1人。董事年齡71歲以上者1位，61~70歲者2位，51~60歲者2位，50歲以下者2位。

董事會職能之目標與執行情形評估：

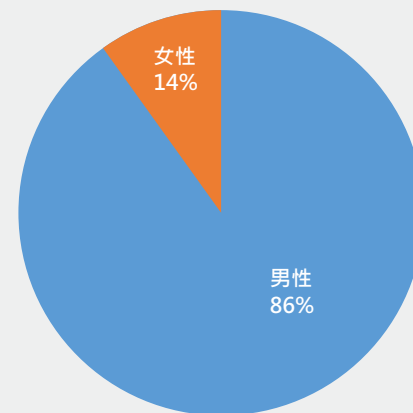
1. 落實公司治理並提昇資訊透明度：本公司已依「董事會議事規則」規定召開董事會，並於本公司年報、公司網頁及公開資訊觀測站等揭露各項董事會重大議案以及執行情形。
2. 董事持續進修：本公司定期安排董事參與專業進修課程，使董事保持其核心價值及專業優勢與能力。2022年董事皆進修6小時，課程為：「常見企業價值評估方法介紹」及「斷鏈還是鍛煉？危機如何變轉機？」，每年皆安排董事持續進修。

董事年齡分布



■ 71歲以上 ■ 61~70歲 ■ 51~60歲 ■ 50歲以下

董事性別分布



■ 男性 ■ 女性

3. 董事會績效評估：本公司為落實公司治理，於2019年訂定董事會績效評估辦法，每年執行一次內部董事會績效評估，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。評估方式包括內部自評、成員自評、同儕評估等。由財務處負責執行，包括發布問卷，統計分數以及分析，並將評估結果提報董事會，作為個別董事績效、薪酬及提名續任之參考依據。2022年董事會績效評估委由外部機構-台灣投資人關係協會執行，結論及建議如下：

- (1) 設置「永續發展委員會」之功能性委員會。
- (2) 董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (3) 制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃。

(4) 制訂經董事會通過之風險管理政策與程序。

(5) 公司治理實務守則增修財務報告發布前之封閉期間董事不得進行其股票交易之規定。

(6) 參酌審計品質指標 (AQI) 評估簽證會計師之獨立性及適任性。

(7) 會計年度終了後75日內申報經董事會通過之年度自結財務資訊。

本公司於2022年3月17日將評估結果報告董事會，並根據上列建議進行改善，已於2022年底成立永續發展委員會、於2023年參酌審計品質指標 (AQI) 評估簽證會計師之獨立性及適任性等。

3.1.2 薪資報酬委員會

本公司為強化公司治理，健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會。薪資報酬委員會委員計三人，均由本公司獨立董事組成。第四屆委員任期：2022年6月10日至2025年6月9日。本委員會之職權包括：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定個別之薪資報酬。

董事及經理人薪資報酬政策依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」第四條第三款規定，「所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與「公開發行公司年報應行記載事項準則」中有關董事、監察人及經理人酬金一致。

2022年度支付董事及主要經理人之酬金請參考恒達科技公司年報 (<https://www.fine-tek.com/investors/shareholder/33>)

2022年度薪資報酬委員會開會3次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	出席率	備註
召集人	簡君竹	3	100%	擔任第三屆委員及第四屆召集人
委員	吳春光	2	100%	擔任第四屆委員
委員	吳溪河	2	100%	擔任第四屆委員
召集人	張榮銘	1	100%	擔任第三屆召集人
委員	鄭宗記	1	100%	擔任第三屆委員

3.1.3 審計委員會

為健全董事會監督責任、強化董事會管理機制，本公司於2019年6月10日成立審計委員會，審計委員會由全體獨立董事組成。第二屆委員任期：2022年6月10日至2025年6月9日。

本委員會之職權包括：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證。
6. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
7. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
8. 財務、會計或內部稽核主管之任免、年度財務報告及半年度財務報告。
9. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2022年度審計委員會開會5次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	出席率	備註
召集人	簡君竹	5	100%	擔任第一屆委員及第二屆召集人
委員	吳春光	3	100%	擔任第二屆委員
委員	吳溪河	3	100%	擔任第二屆委員
召集人	張榮銘	2	100%	擔任第一屆召集人
委員	鄭宗記	1	50%	擔任第一屆委員

3.1.4 公司治理主管

本公司於2019年12月20日董事會決議通過，由本公司財會主管擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務，主要職責為：

1. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
2. 製作董事會及股東會議事錄。
3. 協助董事就任及持續進修。
4. 提供董事執行業務所需之資料。
5. 協助董事遵循法令。
6. 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

2022年度持續進修15小時，進修課程包括「常見企業價值評估方法介紹」、「斷鏈還是鍛煉？危機如何變轉機？」、「上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會」、「ISSB S1準則「永續相關財務資訊揭露之一般規定」概念解析」及「2022上櫃公司-獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會」等。

3.1.5 內部稽核

本公司內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，除列席董事會例行會議報告外，定期或必要時向董事長、審計委員會及獨立董事報告。獨立董事與內部稽核主管平時視需要隨時以電子郵件、電話或會面等方式相互聯繫，稽核室每月將前一月份稽核報告或追蹤報告交付各獨立董事查閱，獨立董事視報告之必要性給予回應或意見。

法令制定後，依據各項辦法規定，由總經理或董事會或股東會核准後發布。各項組織辦法由權責單位負責，並定期舉辦內部教育訓練，向本公司所有員工、治理單位、商業夥伴宣導，如定期宣導誠信經營政策等。

3.1.6 組織薪酬

2020年至2022年組織中最高個人之年度總薪資與其他員工（不包含薪資最高員工）年度薪資之中位數比率為16%~17%，2022年最高個人之年度總薪資無調整，2020年至2022年其他員工（不包含薪資最高員工）平均年度總薪資增加百分比之中位數率1%~2%。

3.2 經營績效

3.2.1 經營策略

本公司核心價值為「提供顧客期望的解決方案」，持續推動精實管理及製程自動化生產系統，促進生產效率，更上一層樓。並將關鍵零件自主研發以及研發模組整合成公板，增加產品共用零件及共用軟韌體，以加速產品交期，降低零組件成本。為了提供全球顧客更周全完善的服務，本公司持續發展擴大全球布局，總公司、子公司與全球經銷網之間彼此無間串聯，突破侷限，創建堅不可摧的國際化價值鏈與持續成長動能，為永續成長奠定根基。

3.2.2 經營績效

本公司每月於公開資訊觀測站發布營收報告，每年舉辦一次股東常會，不定期舉辦法人說明會，並於公司網站設置投資人專區，定期更新財務資訊及投資人相關資訊，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。本公司2022年營業收入為1,114,162千元，較2021年894,446千元增加25%；集團合併營業收入為1,433,035千元，較2021年1,272,541千元增加13%。本公司2022年稅後淨利324,438千元，較2021年275,954千元增加18%，每股盈餘為6.59元。受惠於美國市場動能持續增長、台灣地區以及歐洲市場擴展有成，2022年營收及獲利均創歷史新高。

項目（單位：新台幣仟元）	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	711,875	894,446	1,114,162
營業成本	336,775	435,809	605,703
營業毛利	375,100	458,637	508,459
營業損益	199,363	241,753	279,515
營業外收入及支出	75,777	92,725	112,950
稅前淨利	275,140	337,478	392,465
所得稅	45,263	61,524	68,027

項目（單位：新台幣仟元）	2020 年	2021 年	2022 年
本期淨利（損）	229,877	275,954	324,438
本期其他綜合損益（稅後淨額）	(6,599)	(17,713)	14,095
本期綜合損益總額	223,278	258,241	338,533
每股盈餘（元）	5.49	6.27	6.59
每股現金股利（元）	4.0	4.1	4.0
每股股票股利（元）	0.5	1.1	1.1
員工薪資福利費用	197,903	208,746	215,072
支付政府款項（所得稅及稅捐）	54,700	63,827	56,581

項目（單位：新台幣仟元）	2020 年	2021 年	2022 年
社區投資（捐贈）	4,100	7,130	7,800
資產總額	1,848,186	2,024,661	2,262,402
負債總額	430,934	499,256	559,807
權益總額	1,417,252	1,525,405	1,702,595

註：每股盈餘為未追溯調整前之每股盈餘。

3.2.3 產品別說明

本公司主要產品別為製程自動化感測器以及電機氣動控制元件，說明如下：

產品別	類別
製程自動化感測器	溫度、流量、壓力、電力、儀器儀表、壓力傳送、溫度傳送、流量計、傳送器、液體、固體、混合物存量及物液位監視控制等
電機氣動控制元件	控制器、氣動元件、空汙防制元件
其他	公用材料及其他雜項

本公司主要產品別銷售量以及金額如下：

單位：新台幣仟元；個

年度 銷售額 產品別	2020年		2021年		2022年	
	量	值	量	值	量	值
製程自動化感測器	1,405,439	541,315	1,598,442	713,901	1,522,225	939,956
電機氣動控制元件	60,336	73,545	53,354	72,986	54,958	75,578
其他	1,299,914	97,015	1,773,160	107,559	1,227,435	98,628
合計	2,765,689	711,875	3,424,956	894,446	2,804,618	1,114,162

3.3 誠信經營

本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」，經董事會通過，並公告於公司網站。由總經理室負責誠信經營政策與防範方案制定及監督執行，定期向董事會報告，最近一次於2022年12月23日第八屆第五次董事會報告。政策如下：

1. 本公司訂有具體檢舉制度及獎勵制度，並建立內部及外部獨立檢舉信箱、專線，並設有專責單位處理相關事務。

本公司檢舉專區為：

<https://www.fine-tek.com/investors/p/reporting>

2. 本公司向來秉持誠信原則經營，遵循相關法規及內部控制制度良善經營，嚴禁不誠信或違反法令之行為，並聘請法律顧問金石國際法律事務所提供必要之諮詢及審定之依據。

3. 禁止本公司及董事、經理人提供或收受不正當利益，並明訂政治獻金、慈善捐贈或贊助等行為之處理程序。

4. 本公司於各項商業關係建立前已考量往來對象之合法性及是否有不誠信行為記錄，確保各項商業活動符合誠信原則。

5. 教育訓練：內部：本公司除於「誠信經營作業程序及行為指南」明訂本公司人員執行業務時之應注意事項外，並透過員工教育訓練、內部郵件跟內部會議宣導各項規範，2022年度由總經理宣導各項誠信議題，共舉辦5場，參與人次為180人次。外部：本公司提供誠信經營課程予董事、經理人及內部人參與，2022年度參與2人次，共6小時。

6. 2022年度執行情形：

(1) 誠信經營政策制定及修訂。

(2) 發布誠信宣導公告信件與舉辦宣導會及教育訓練課程。

(3) 承諾：新進董事與經理人簽屬誠信經營聲明書，2022年度計8人簽屬誠信經營聲明書。

(4) 監督：平日監督所有同仁及董事是否遵循企業誠信經營守則。

(5) 設有檢舉專區及檢舉制度，本年度無檢舉事件。

3.4 風險管理

本公司風險管理目標為提升管理效能、提供可靠資訊、有效分配資源，以使本公司穩健經營，朝企業永續發展目標邁進。

本公司風險管理組織架構說明如下：



本公司風險管理程序包含：風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應，及監督與審查機制五大要素。本公司所辨識之風險以及因應對策如下：

風險類別	因應對策
策略風險	因應地緣經濟的差異性變化，本公司經營多品牌策略，降低單一區域經濟停滯造成的營收風險與認證轉型。美洲部分經營 A+Fine 品牌，歐盟與德國區域經營 Müttec 品牌，亞洲與全球其他領域經營 FineTek 品牌的識別。
營運風險	1.本公司定期檢討高價值產業（HVI）的發展，針對營銷策略立定四個主軸，分別為：水資源產業、糧食產業、能源發展及工業物聯網與資訊安全組合成四個象限，所有內部、外部的創新活動與服務，皆與這四個主題相關聯。 2.推動 PDCA 供應鏈庫存與庫齡管理、全球廠區生產調度、盤點獨家供應鏈、主動 / 被動元件年度合約、人員多能工、全廠自動化規劃等等措施。協助重要供應鏈帶工帶料，降低供應商的庫存負擔。了解客戶未來一年需求，提早準備安全庫存與第二供應鏈培養。
財務風險	包括匯率以及利率風險，本公司財務處隨時評估匯率以及利率差異，進而做避險處理，如自然避險等，避免使公司蒙受重大損失。

風險類別	因應對策
資訊風險	本公司已符合 ISO 27001:2013 的資訊安全環境教育訓練，包含應用服務層資訊安全管控訓練課程，並定期舉辦相關課程。 本公司取得 ISO 27001 主導稽核員 1 位資格。對所有的資安風險與資產衝擊，做過完整的評鑑，並擬定風險與對策執行，提供客戶、使用者、供應鏈一致性的安全作業平台。並建立各廠區的雙備援系統。對外部專案計畫執行，符合民生公共物聯網 40 項 / 200 條資訊安全要求。
法遵風險	本公司謹遵循相關法規及內部控制制度相關法令，包括符合上市櫃法令、勞動局相關法令等，並聘請法律顧問提供必要之諮詢及審定之依據，避免危害公司商譽造成重大損失之風險。
誠信風險	本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」，相關政策及執行情形請詳「3.3 誠信經營」說明。
其他新興風險	因 COVID-19 疫情影響，本公司推動客戶端運用遠距數位治理 / 操作教學 / 在地服務，此外還有被動元件、IC 元件設計模組化降低客戶維修負擔與 FAE 推動重大客戶現場訪查服務等。 亦推動 SDGs、提升公司治理評鑑品牌形象、協助東南亞客戶南向國家認證需求（因應廠商中國出走、歐美封城、製造服務基會移轉亞洲）等措施，此外也建立居家工作 / 居家製造管理和訓練。

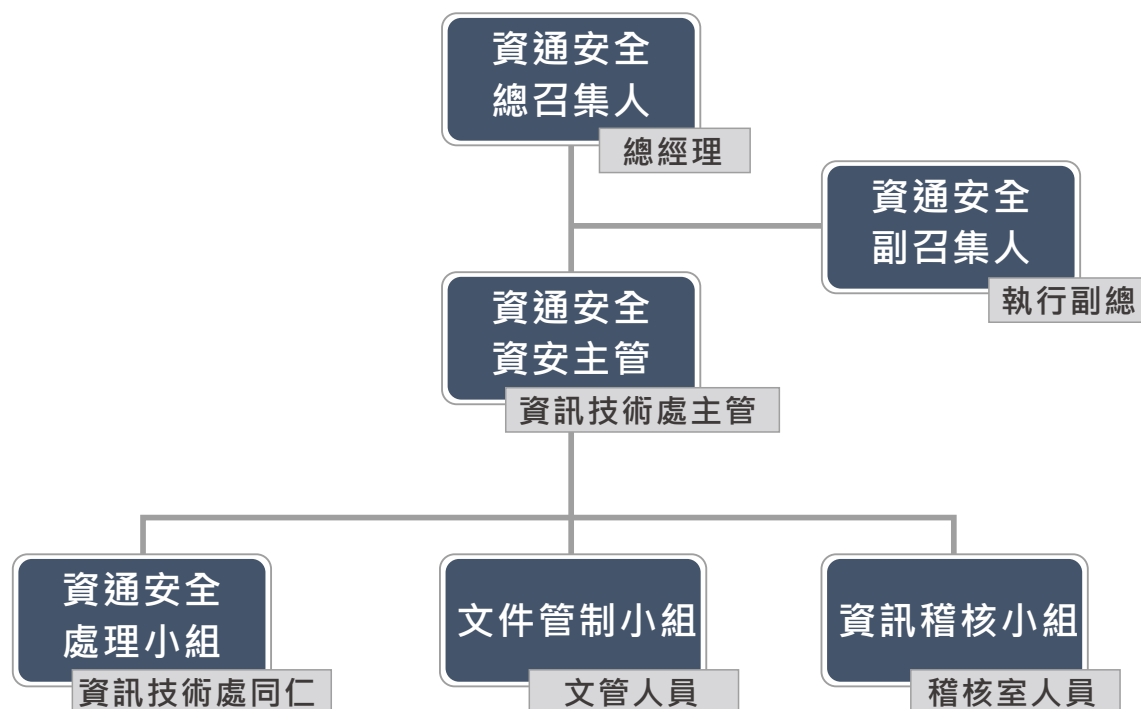
3.5 資訊安全

3.5.1 資訊安全政策

本公司資訊安全政策，打造具有韌性且安全的資訊體系，以確保公司資訊資產安全及資訊作業順利執行，保護確保公司之資料、資訊、設備、人員、網路等重要資訊資產之機密性、完整性、可用性，減少公司經營風險，維護公司良好商譽。歷年來致力於改善內部各項資訊安全管理機制、定期的資訊安全宣

導、員工資訊安全教育訓練等活動。強化本公司的資訊安全管理，建立「資訊安全，人人有責」之觀念，確保客戶及同仁資料處理之機密性、完整性及可用性，務使本公司資料之處理全程均獲安全保障，提供安全穩定及高效率之資訊服務。

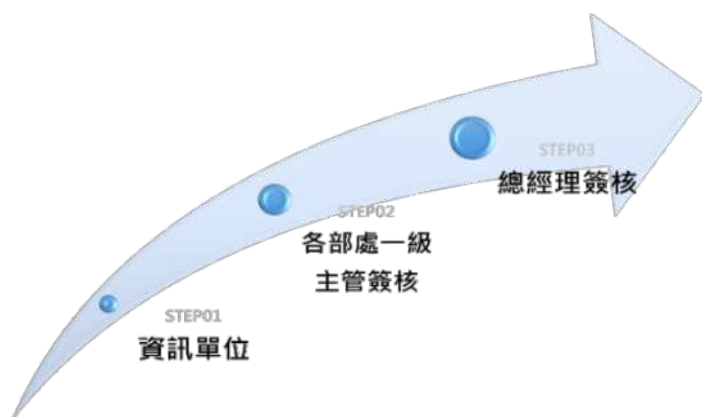
資訊科技資訊安全組織架構



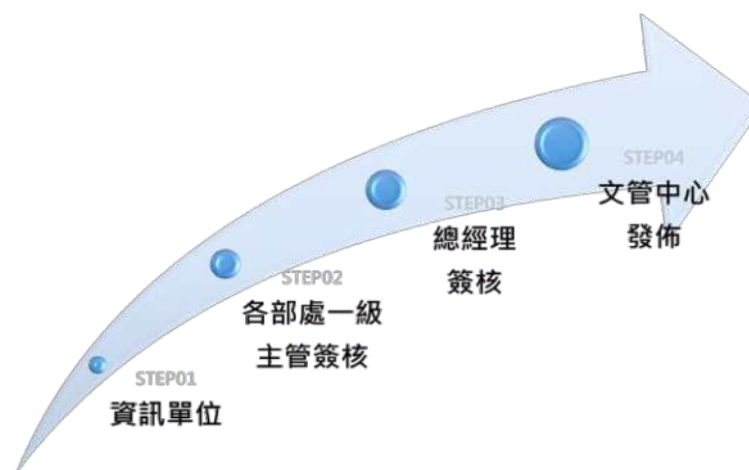
3.5.2 資訊安全治理制度

為提升資訊安全管理，本公司資訊政策治理及規範，統一由資訊單位提報內部電子簽呈，經各單位一級主管及總經理審核後，由資訊單位透過內部電子文件系統申請，經文管中心流程審理後，發佈全公司文件公告。

電子簽呈系統流程



電子文件系統流程



3.5.3 資訊安全運作模式與策略





◆精進管理制度

- ▶訂定各項管理辦法，針對資訊系統、電腦軟硬體、個人資料、帳號密碼等進行規範，並訂定資通安全事件危機通報作業辦法。

◆強化防範及風險預防

- ▶精進公司資訊安全管理制度，包括強化同仁資訊安全教育訓練、電腦作業系統更新、惡意郵件過濾、資訊安全架構強化。

◆訂立資訊安全政策

- ▶依照資訊內控辦法，保護公司軟硬體設備、客戶及供應商業務性及機密性質資料。

◆防火牆阻擋威脅

- ▶Fortigate防火牆阻擋外部威脅。

◆資安產品應用

- ▶透過D-Security加密軟體，確保機密文件能妥善控管。
- ▶透過中華電信郵件守門員過濾病毒信件及惡意信件。

◆Log數據收集分析

- ▶定期查看防火牆異常紀錄進行數據分析。

3.5.4 資訊安全教育訓練與維護

本公司每年均於土城總公司，二廠及宜蘭廠辦理員工資訊安全教育訓練，2022年度上課總人數為30人，上課時數為15小時。請外部資訊安全講師來廠區說明外部駭客入侵詐騙手法及防範意識，同時也宣導最新資安觀念給予同仁以減少風險產生，期望提升全員資安意識，並透過外部郵件過濾機制、公司電腦佈署資安防護軟體、網路防火牆機制及公司電腦佈署防毒軟體隨時隨地保障公司權益。

3.6 稅務治理

恒達集團範圍涵蓋台灣、中國、東南亞、歐洲以及美國，因應各地稅務法規不同，委由各地會計師負責稅務申報以及諮詢相關稅務問題，總公司財務處則負責管理稅務事務以及稅務決策。因應國際趨勢以及日新月異的國內外稅務法規之變革，每

年亦持續進修更新稅務知識，以採取妥當之因應及策略調整。恒達科技係依中華民國所得法規定計算並分成當期所得稅以及遞延所得稅，相關資訊揭露如下：

單位：新台幣仟元	2020 年	2021 年	2022 年
當期所得稅	63,347	56,053	70,555
遞延所得稅	(18,084)	5,471	(2,528)
合計	45,263	61,524	68,027
本期淨利	229,877	275,954	324,438
有效稅率 (%)	20%	22%	21%

3.7 人權維護機制

3.7.1 人權政策

善盡企業社會責任並落實人權保障，遵循相關法令提供安全與健康的工作場所，致力於維持無暴力、騷擾、恐嚇的工作場所，並兼顧員工的隱私及尊嚴，不聘任童工及禁止強迫性勞動，杜絕不法歧視給予合理及確保聘僱、升遷之平等職場機會，並尊重員工維護員工自身工作權利。落實員工職業安全衛生作業，持續宣導教育人權政策落實日常工作外，並建立合理申訴管道。

3.7.2 實際做法

提供安全與健康的工作環境：本公司除依法令規範提供安全與健康之工作環境成立職業安全衛生委員會，定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。2022年開始與醫院簽定臨場醫護理人員服務合約，醫護人員定期至公司進行員工健康諮詢與工作姿勢、環境上的建議。

杜絕不法歧視確保工作機會平等：本公司在人力資源管理作業程序，如招募聘用、薪酬福利、培訓升遷、解職或退休等勞動權益上，對於員工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等因素為由而有不公平的對待。

禁用童工：為確保遵守企業社會責任及道德規範，本公司招募期間及聘僱員工中皆無使用童工。

禁止強迫勞動：本公司不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。對於員工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。員工可透過紙本申請加班，經用人單位主管同意加班後提供加班費或補休。

協助員工維持身心健康與工作生活平衡：本公司成立福利委員會，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團透過社團活動凝聚同仁的情感。定期舉辦慶生會、家庭日、國內外旅遊、尾牙抽獎等活動，調劑員工身心與凝聚向心力。預計於2023年在總公司三樓新設置休息空間並投入健身器材設備，提供員工工作之餘使用。為鼓勵員工自主運動及健康管理，預計舉辦運動集點活動及健康減重競賽等有益身心健康的活動。

2020-2022年遭逢COVID-19疫情期間，公司成立防疫專案小組積極面對疫情，疫情高峰期間我們採用分流管制及居家辦公兩種方式進行日常工作運行，並將現場工作動線區隔避免人員接觸造成交互傳染，並持續關注同仁身心狀況，隨時提供必要協助與關懷。針對確診員工請假而經濟上有困難者提供預支薪資規範，並給予薪資低於3萬確診員工有薪防疫假以減輕員工生活經濟負擔。

3.7.3 教育訓練

新人訓練：本公司每季辦理一次新進人員教育訓練，告知公司相關制度規範及進行相關遵循法規宣導，內容包含兩性平等、性騷擾防治等，並告知員工申訴方式及信箱設置位置。

職業安全訓練：每年安排相關職業安全課程內容包含職業安全衛生教育、消防演練。

3.7.3 申訴管道

同仁於公司內部遇有各種問題，可透過公司之申訴管道向各級主管或人力資源處提出申訴。另為維護性別工作平等及提供職工、求職者免受性騷擾之工作及服務環境，設有性騷擾防治之專屬申訴信箱與電子郵箱。於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足以識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。2022年並無接獲員工申訴案件。

負責與創新並進

4.1 創新管理

恒達科技以製造物液位、流量、壓力、溫度等物理量工業傳感器，提供製程自動化應用的解決方案，深耕自有技術，不斷強化公司以製程自動化感測器製造者的核心價值——「提供顧客期望的解決方案」。並以「自然為師、群眾為伍、利益共享」期勉全體員工秉持最大的熱情，努力為人類提供更新、更好、更舒適的生活環境，成為製程自動化市場中最具魅力的領導品牌，達到「啟動感測世界之鑰，引領全球再創藍海」。

4.1.1 研發投入佔營收比例

	2020年	2021年	2022年
研發投入 佔營收比例	6.87%	5.92%	5.07%

4.1.2 研發人數及專利數

本公司長期致力於研發團隊的建置與發展，在台灣的團隊人數約為40位，並積極全球布局，在上海及德國均設有研發中心。團隊中具有多位博碩士及學士學位專業人員，專業學識之外亦專精自有技術的研發與深耕，參與國際間多項工業防爆、感測器、可靠度、通訊標準規範制定。公司在智慧財產權亦有豐碩成果，擁有超過404項全球專利與155工業認證，近三年專利申請披露如下：2020年申請23件專利、2021年申請17件專利，以及2022年申請25件專利，每年度都有高達20件左右的申請。未來研發團隊亦將持續追求各項創新專利申請。

	2020年	2021年	2022年
專利申請數	23	17	25
專利獲證數	17	13	10

註：專利獲證數，是以當年申請案最終有無取得專利證書作為計算。因各國專利審查速度不一，較接近現在的年份統計，有可能尚在審查程序中尚未核定，故2021-2022年間的獲證數會稍微降低，因為尚處於專利局審查中，並非專利獲證品質降低。

4.1.3 外部創新整合專案

恒達科技勇於創新，與技術夥伴共同規劃創新技術價值。2020-2022年，共執行工業局民生公共物聯網計畫（空汙因果、廢水溯源、集塵節能）二案。2021年合作夥伴為安研科技、聰華科技；2022年合作夥伴為安研科技、美華環境工程

、精靈工匠、工業技術研究院、筑波醫電、微星科技、富鈞水資、台旭環境科技中心、柏新科技、聰華科技、虎尾科大、台北科大等。

計畫名稱	執行期間	計畫規模 (千元)	計畫研發重點
工業局：工業製造 廢警氣汙水管理平台與預監測系統	2019.11.1-2020.10.31	21,000	運用民生公共物聯網資料子集，開發 IIOTC Viewer&建立 TAF 檢校模式，委員評定優良結案。
工業局：M2M 工業 汙廢數位監理平台 與 AI 感知網路因果 模型	2021.3.25-2022.10.31	101,601	運用民生公共物聯網資料子集，結合環境氣象資訊、空汙資訊、廢水排放能力；以工業區自主管理，達成 12 小時預測、數位稽核、排煙道與環境的因果生成、廢水溯源；以及在線校正等。達到對環境友善的工業共生系統

4.1.4 模組化教育訓練

模組化其旨在將一個系統細分為許多小單元，稱為模組 (Modu-le) 或模塊 (Block)，可以獨立於不同的系統中被建立與使用。模組化設計的特徵是謂將功能切分為可擴充的、可重複使用的模組。需定義模組的統一介面與規範，當各零件或子系統彼此間的介面標準被建立，就能發揮垂直分工的優點。公司模組化的推動，於2020年完成公版的定義及製作，提供硬體 / 軟體新進人員以公版為架構進行學習，藉以縮短職能培訓時間。在產品的開發上，也因硬體 / 軟體 / 機構模組化的推動，降低研發工時及成本，讓廠內共用料大大提升。

	2021年	2022年
硬體模組化	20	15
軟體模組化	13	10
機構模組化	36	10

4.1.5 同步工程

產品開發流程屬於階段化的設計，著重功能需求的滿足，卻忽略量產時與下游的使用製造階段。若發現產品量產上的不易或製造的成本增加，再交回設計部門進行設計變更。反覆的設計變更會造成時程的延誤，直接增加研發的成本。有鑑於此，恒達於2022年度開發階段完成四項與製造階段之同步工程。

1. PCBA連板電測治具，由原先單板變成多連板方式，採以電腦程式進行判讀及記錄，改善原先採人工方式，除了可以降低風險之外，同時也降低製造工時。
2. SPX量產測場的建置，整合多台同時進行校正及驗證，以降低製造工時。
3. ECP量產測場的建置，整合多台同時進行校正及驗證，以降低製造工時。
4. 粉體濃度的測場建置，對粉體濃度的校正及驗證，以降低製造工時。

4.2 客戶關係管理

恒達持續致力提供客戶全方位的整合解決方案，而競爭性價格、迅速的交期、最佳的產品品質及完善的售後技術服務，皆列為公司最重要的準則。為了確保做到每一個環節皆能達到客戶需求，公司極度重視各項服務指標的滿意度，除了定期拜訪及電話聯繫，亦藉由視訊會議、ESG 主題研討會來了解客戶端確切的市場應用需求。根據〈客戶服務管理程序〉以顧客需求導向為重要的指導方針，運用客戶滿意度調查來了解客戶端對公司產品及服務的滿意程度。對於客戶所回饋的意見，採取適當對策持續改善以符合客戶期待，藉此不斷提升服務品質及競爭力，建立與顧客端良好的溝通管道。

4.1 顧客關係管理系統 (CRM)

為長期經營客戶關係，找出顧客的使用痛點並優化銷售前、中、後的服務品質，以提高顧客對我司滿意度和忠誠度，2018年導入顧客關係管理系統 (CRM)，有效達到客戶端回饋的資訊皆能系統化管理，四年來持續執行系統優化，後續更建立電訪及拜訪的頻率次數等相關報表，管理層可了解是否達到精準拜訪之目標。

4.2.2 精準拜訪

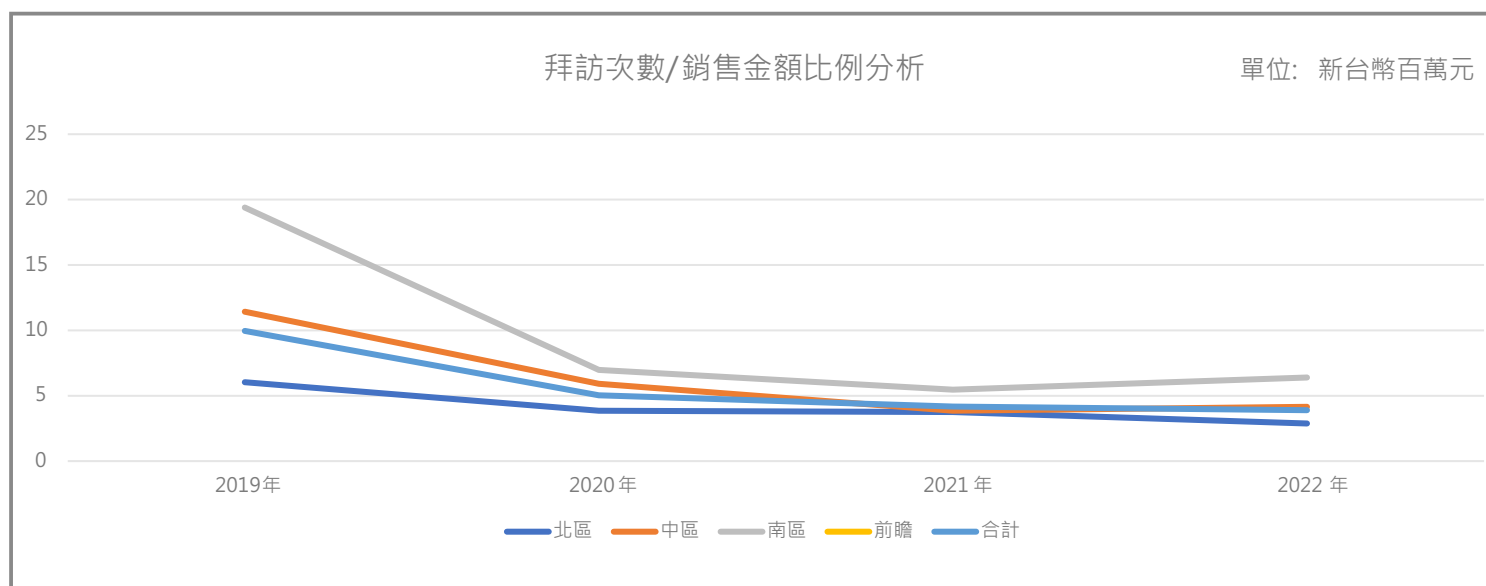
2022年仍受COVID-19疫情影響，公司拜訪海外經銷商及展覽等相關活動暫停，總結下來海外推廣費用節省2.3千萬。且因取消搭機與當地搭乘交通工具的行程，共計拜訪時間約有220天 (1,760小時)，節省碳排放量約17.2噸。

由於二氧化碳排放節節上升，全球暖化日益嚴峻，並造成氣候變遷問題，世界自然災害不斷。全球暖化衝擊對環境極為敏感的生態，甚至引起大規模物種滅絕，以及糧食危機等問題。

因此降低碳排放已是企業當今最重要的任務。秉持著環境守護的原則，落實業務拜訪管理，超前部署相關準備作業，進而降低無效拜訪，並提高拜訪效能。不僅能夠保有公司優異的服務品質，亦能實現車輛使用率下降，進而達到節能減碳的目的。近三年執行前後數字比較分析：2019年尚未執行精準拜訪，於2020年開始執行精準拜訪，擬定以VIP、A、B、C級以上客戶為主要拜訪對象。

以下拜訪次數/營收業績之比例，成果如下：

拜訪次數 / 銷售金額比例 (單位：新台幣百萬元)			
區域	2020年	2021年	2022年
北區	39	38	29
中區	59	39	41
南區	70	55	64
前瞻	-	-	23
合計	50	42	39

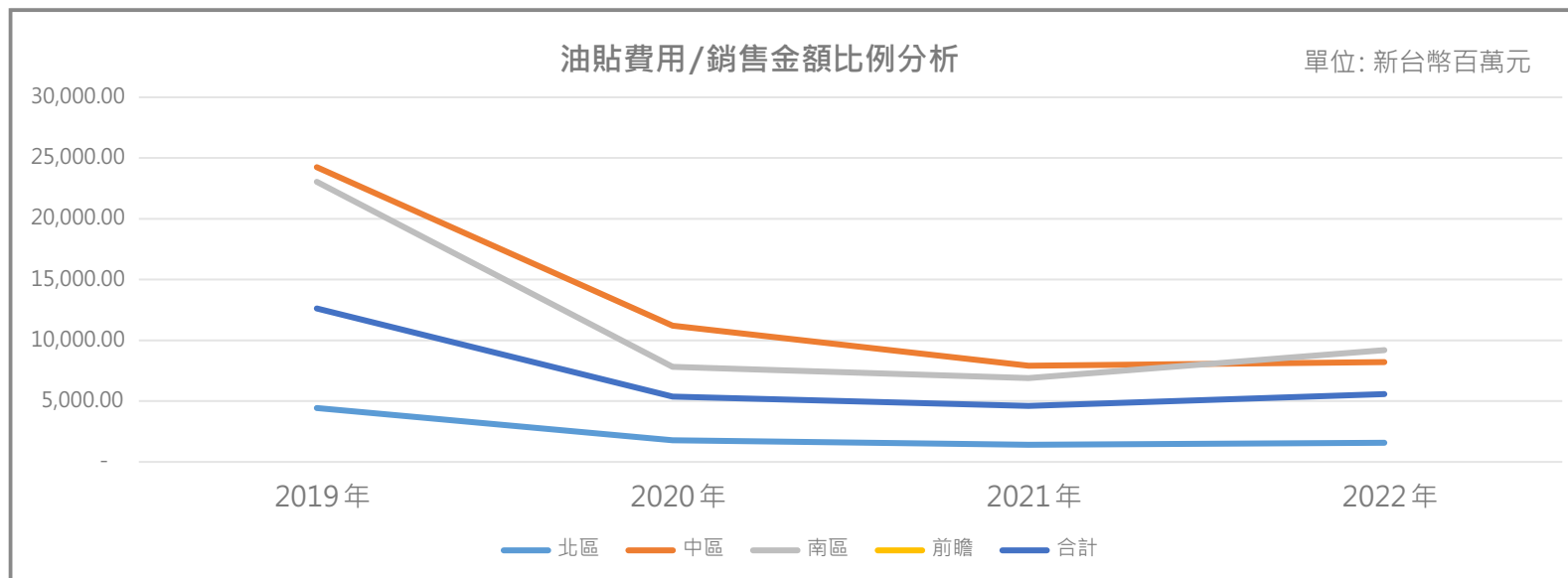


由以上資料得知，公司執行精準拜訪後的2020至2022年間，每年拜訪次數分別為10,095、9,080、8,918次，可看出外出拜訪次數已逐年降低，成交金額2020年的1億6千萬，2021年成交金

額達2億2千萬，成長幅度37%，2022年金額更達2億4千萬，成長3%，依拜訪次數/業績金額其比率是往下遞減的趨勢。

油貼費用 / 銷售金額比例 (單位：新台幣百萬元)

區域	2020年	2021年	2022年
北區	1,773	1,410	1,571
中區	11,211	7,913	8,203
南區	7,828	6,896	9,205
前瞻	-	-	5,122
合計	5,372	4,607	5,585



而油貼費用由約110萬降約100萬，2022 增加至120萬。以上為油貼費用 / 營收業績之比例，主要為拜訪區域及外勤業務增加，造成費用微幅上升趨勢，將持續追蹤精準拜訪成效。

4.2.3 客戶滿意度

恒達每年11月由業務部門實施顧客滿意度調查，為落實ESG原則——環境永續及無紙化的趨勢，原先傳統紙本的滿意度調查改由Sur-veycake線上調查取代，內容主要針對品質、技術、服務、交期及價格等，五大面向進行相關檢視，並於12月份完成回收。

客戶滿意度依滿意等級分為非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意。非常滿意為5分，滿意為4分，普通為3分，不滿意為2分，非常不滿意為1分，依據回收調查表數，採加權比重統計方式，量化為滿意度得分，總分為100分。恒達2022年共發放453份問卷，回收229件，問卷回收率51%，滿意度分數為87分。2022年客戶滿意度得分為87分，相較2021年85分成長

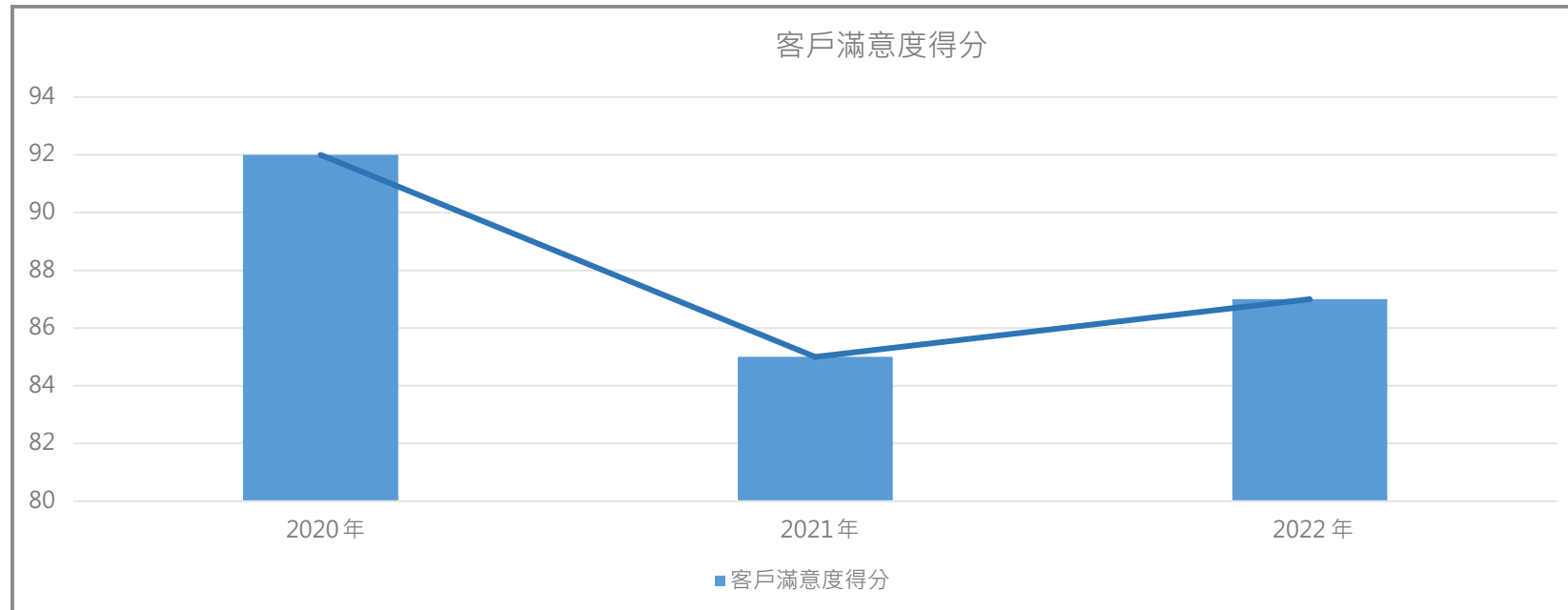
2%，針對組織與公司ESG形象，在行銷及業務持續宣導ESG理念，其調查也由2021年75分而2022年提升至84分，代表著客戶對我司ESG形象之肯定提高。為追求更高的服務品質，公司於2022年客戶滿意度目標設定為90分，經了解未達目標之原因，檢視客戶不滿意事項少數幾例，主要為交期無法達到客戶的期待，去年因為疫情導致全球供應鏈中斷和短缺及相關的不確定因素升高，造成交期延誤，但內部管理仍會強化製程改善、優化排程管理、隨時檢視關鍵零組件的庫存狀態，以提升整體交期達成度。品保處針對客戶回饋之不滿意項目及建議事項，持續改善精進以滿足客戶需求，並於年度會議呈報。

滿意度調查流程



項目	2020年	2021年	2022年
客戶滿意度得分	92	85	87

註：2021年客戶滿意度調查，除更改計算方式外，並首度增加 NPS 品牌淨推薦分數，做為顧客體驗的有效評量指標。



4.3 產品品質與安全

4.3.1 產品與服務PLM管理

恒達科技產品，設計核心理念為SAVE，提供客戶Safety（安全）、Access（現場客戶服務）、Value Added（整合價值）與Education（教育與標準），提供客戶端安全、完整的一致性服務。以產品與服務PLM生命週期管理，恒達科技每年均針對客戶需求，進行工業標準設計、防爆認證設計、資訊安全設計，提供客戶一致性的服務。

整個產品生命週期的管理，最上層的概念，是融合了APQP（Advanced Product Quality Planning）內部對於專案計畫的管制程序，加上顧客品質稽核展開QFD（Quality Function Deployment）作為核心元素，進行整個品質生命週期的管理。在這樣的概念下，發展出四個主要的架構流程展開，包含對於供應商的零件承認、D/PFEMA制度、DVTQA、PVTQA、SOP、IQC、IPQC、FQC、首產制度的推行等，皆臻完善。

簡述如下。Strategy & Product Planning：商品與服務的價值，來自於對於客戶端的價值產生。故在這個階段的產品與服務策略，將由行銷處召開對於市場發展的調查，定義產業發展領域，以及恒達的商品與服務，是否對客戶具有品質、便利、品牌認同的優勢的價值（QCC：Quality，Convenience，Confidence）。滿足這個要素後，由行銷處召開跨部門的連結，展開業務處的商機評鑑、實訪調查與研發處的VRIO競爭模型，就對客戶的價值（Value Added）、稀有性（Rarity）、競爭者可模仿性（Imitability）、組織資源（Organization）等等面向展開商品企劃。

Design Development：當開發目標確認後，由研發處展開T-Plan 商品細部開發程序，以Need-Approach-Benefit Competitor NABC模式，進一步定義商品的細部價值、規格、成本、競爭規格、工業認證需求等分析，確定開發主軸與時程。

Verification, Certification & Reliability：當商品與服務開發完成，就會進行DVTQA、PVT-QA等IEC、EN國際標準測試確認、工業認證申請、Pilot-Run首產等程序，確認設計規格與可製造性、供應應的評鑑、採購建議書、客戶同步工程的回饋建議，以及生產線的規畫、商品的精實管理製造流程規劃等。

Manufacturing Processes：製造階段，主要在於精實管理的Just-In-Time生產實踐，例如RQ工序規劃、物與情報資訊過程、多產品混線生產、上下工程監督，以及進料檢驗IQC、過程檢驗PQC、成品檢驗FQC、出廠檢驗OQC等制度落實。

Next New Phase：工業產品因為開發完成後，在市場上的銷售存續期較久，故即使開發當時具有完善的規格與性能，都會隨著時間的變化，產生新的功能更新、整合或規範的要求。故必須有一個Plan-Do-Check-Act (PDCA) 的過程，來完成整個產品生命週期的管理。

恒達科技每年11月都會重新檢視所有產品系列的與時俱進，就產業、客戶的價值主張，重新對既有的產品系列執行優化程序。

執行手段包含對於供貨的零部件執行可靠度驗證、設計端針對DFMEA (Design Failure Mode and Effects Analysis)、製造端執行PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis) 分析新的規範需求或製造風險評估。整個產品生命週期管理，以顧客需求導向 (Customer-Oriented)，完整流程如圖4.3.1。

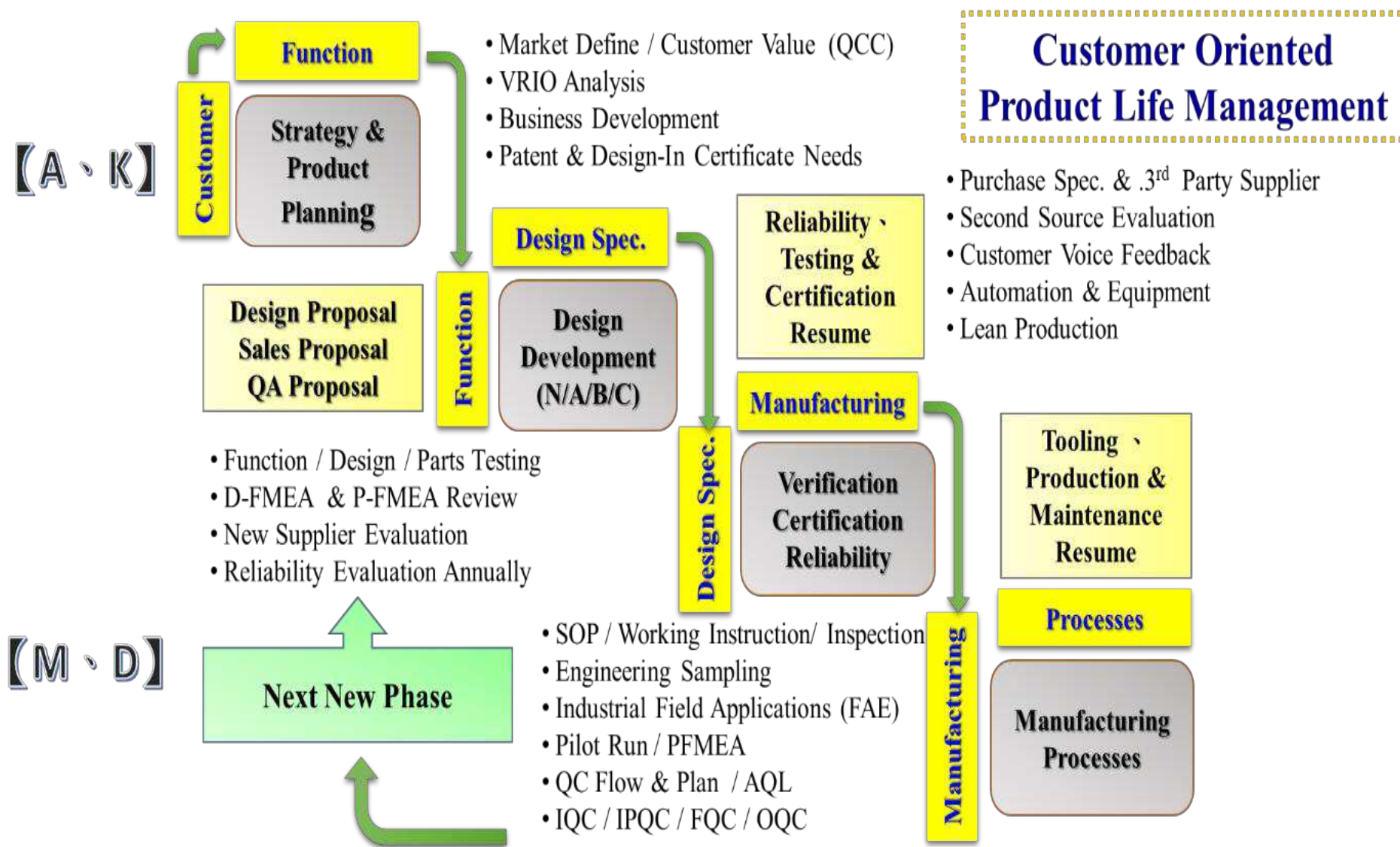


圖 4.3.1 恒達科技品質生命管理週期循環

表 4.3.1 近三年品質管制能力

	2020 年	2021 年	2022 年
IQC 不良批數 (月平均)	9批	11批	8批
IQC 進料平均良率 (%)	99.30%	99.40%	99.41%
FQC 不良批數 (月平均)	10批	11批	9批
FQC 生產入庫平均良率 (%)	99.42%	99.35%	99.49%

註：批退批數定義為，當批有一件進料以上不良，即視為當批不良，為較運用數量計算更嚴格的標準，主要是管理供應商的自主能力。

4.3.2 產品認證與可靠度

2022年止，恒達科技總共取得工業認證（含續證）計155項。包含工業領域的防爆認證 [CSA (加拿大) 、UL (美國) 、IECEX (聯合國 / 全球) 、ATEX (歐盟) 、KCS (韓國) 、TS (台灣) 、ExCCC (中國)] 、FDA (美國食品與藥物管理局) 食品級產品認證、HART (防爆區美國工業協定) 。船舶航行器認證部分，包含四大船級社規範如ABS、BV、DNV、LR，以及MED (全球船級共通認證，類同防爆領域的IECEX) 。型式認證則取得歐盟CE、中國CCC、台灣NCC等認證。可靠度部分，產品取得包含SIL、LVD (德國) 、OIML R49 (聯合國計量規範) 等產品的可靠度驗證。

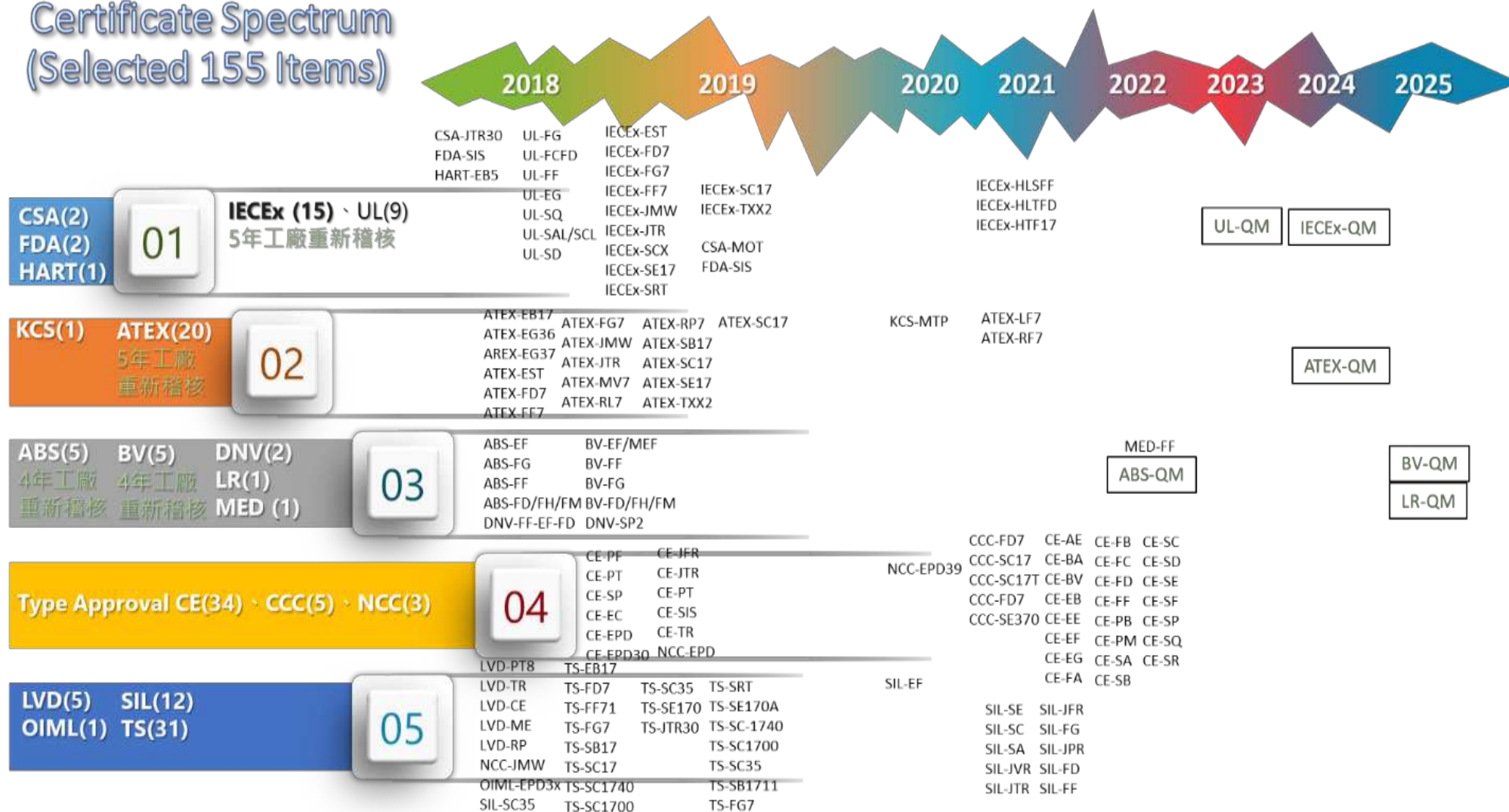
響應環境保護，本公司使用的電子材已全面朝向歐盟有害物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHs) ，但礙於環保零件在工業領域注重安全的條件下，部份結構零件尚未導入，其通過RoHs佔比約佔80%，將持續朝向產品全面RoHs為目標繼續執行。

在工業產品的應用上，於危險區域使用的防爆產品均100%取得防爆認證，依其應用取得不同應用區域的防爆認證，提供0區 / 1區 / 2區之產品供其選擇，固定每年度配合認證公司 (IECEX / CSA / ATEX / TS.....等等) 進行產品工廠的稽核，以確保產品的品質、安全及可靠性，於2022年度的產品工廠稽核均無重大違反法規情事。

對於非防爆區域之產品，遵循UL/CSA/FDA/CE/船級...等工業產業應用之法規，確保生產的品質及可靠性，於2022年度的產品工廠稽核均無重大違反法規情事。

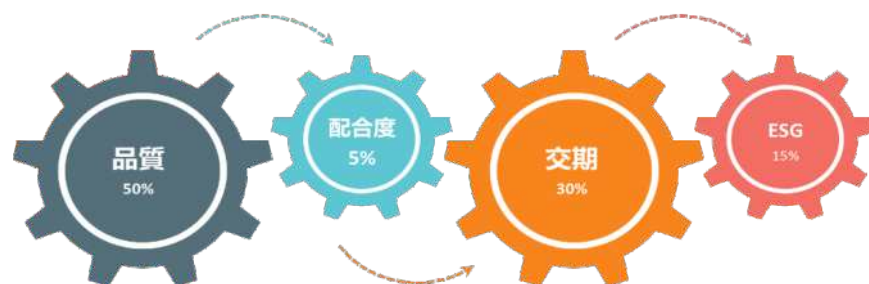
產品與服務的健康和安全法規和自願性規約管理，皆遵循工業應用領域並無重大違反法規情事。

Certificate Spectrum (Selected 155 Items)



4.3.3 產品認證與可靠度

2022年止，恒達科技有交易配合廠商共479家，其中A / B級供應商450家，C / D級供應商29家，評鑑標準如下。



其中ESG 15%評分內容如下，針對C / D級廠商進行輔導(外巡檢)及汰換。以在地供應鏈優先採購，強化彼此策略合作，利益共享及永續性經營。



	2020年	2021年	2022年
內購佔總採購金額比例	80%	69%	52%
外購佔總採購金額比例	20%	31%	48%

點亮社會之愛

5.1 多元共融環境

恒達科技以擴展全球性業務版圖為基準，考量未來組織發展人力需求，除透過人力刊登、現場徵才活動及產學合作招聘人力外，在公司內部則以職務輪調及副手培育方式提升同仁多方職能。因應目前在台灣從事生產人力短缺，委託人力仲介引進越南籍勞工，在製程管控表單使用雙語（中／越文）標示，使外籍同仁能較快速適應工作。為宣導多元職場環境及性別平等規範，規劃線上e-learning相關課程，課程內容包含：職場性騷擾防治及兩性平等宣導，要求新進員工及在職員工完成線上訓練課程。

5.1.1 員工概況

2022年女性員工130人、男性員工140人、員工總數270人，其中全職員工女性員工129人、男性員工139人，員工總數268人，兼職員工女性員工1人、男性員工1人，員工總數2人。本公司非員工的工作者包含保全、清潔人員，與本公司之契約皆為外包承攬合約，統計2020年至2022年非員工之工作者人數合計約10位左右。2020年-2022年員工依工作所在區域統計如下表：

類別	全職員工			兼職員工			員工人數		
年度	女性	男性	小計	女性	男性	小計	女性	男性	總數
2020年	123	136	259	0	2	2	123	138	261
2021年	131	136	267	1	4	5	132	140	272
2022年	129	139	268	1	1	2	130	140	270

依員工工作所在區域分為土城、宜蘭、台中、高雄及海外區域，2022年總公司及土城二廠員工人數女性員工100人、男性員工103人，員工總數200人，宜蘭廠員工人數為女性員工29人、男性員工21人，員工總數54人。台中分公司及高雄分公司

員工人數則為維持5位男性員工，海外區域人數女性1位、男性員工6位，員工人數7位。2020年-2022年員工依工作所在區域統計如下表：

年度	性別	土城	宜蘭	台中	高雄	海外	小計	總數
2020年	男	98	22	5	4	9	138	261
	女	93	29	0	0	1	123	
2021年	男	102	21	5	5	7	140	272
	女	98	33	0	0	1	132	
2022年	男	103	21	5	5	6	140	270
	女	100	29	0	0	1	130	

2020年-2022年員工依員工年齡分佈29歲以下、30-39歲、40-49歲及50歲以上四個區間，2020年-2022年度三年男性及女性在各年齡層差異不大，員工平均年齡區間落在30-49歲階段。

年度	性別	29歲以下	30-39	40-49	50歲以上	小計	總數
2020年	男	23	60	39	16	138	261
	女	17	38	40	28	123	
2021年	男	25	52	43	20	140	272
	女	22	36	45	29	132	
2022年	男	17	41	56	26	140	270
	女	19	31	47	33	130	

2022年度新進員工總人數女性員工27人、男性員工43人、員工總數70人，全職員工女性員工27人、男性員工40人，員工總數67人，兼職員工數女性員工0人、男性員工3人，員工總數3人。

2020年男性新進人員45人占全公司男性員工年底總人數為33% (45人 / 138人) ；女性新進人員31人占全公司女性員工年底總人數25% (31人 / 123人) 。

年度	性別	全職	兼職	小計	合計
2020年	男	41	4	45	76
	女	31	0	31	
2021年	男	31	7	38	76
	女	36	2	38	
2022年	男	40	3	43	70
	女	27	0	27	

2021年男性新進人員38人占全公司男性員工年底總人數為27% (38人 / 140人) ；女性新進人員38人占全公司女性員工年底總人數29% (38人 / 132人) 。2022年男性新進人員43人占全公司男性員工年底總人數為31% (43人 / 140人) ；女性新進人員27人占全公司女性員工年底總人數21% (27人 / 130人) 。

2022年男性新進人員43人占全公司男性員工年底總人數為31% (43人 / 140人) ；女性新進人員27人占全公司女性員工年底總人數21% (27人 / 130人) 。

新進/總人數	性別	新進	總人數	比率
2020年	男	45	138	33%
	女	31	123	25%
2021年	男	38	140	27%
	女	38	132	29%
2022年	男	43	140	31%
	女	27	130	21%

2022年新進員工在總公司及土城二廠員工人數為女性員工13人、男性員工31人，員工總數44人，宜蘭廠員工人數女性員工14人、男性員工12人，員工總數26人。台中分公司、高雄分公司及海外區域在2022年皆無新進員工。

年度	性別	土城	宜蘭	台中	高雄	海外	小計	總數
2020年	男	26	16	0	3	0	45	76
	女	20	11	0	0	0	31	
2021年	男	29	7	1	1	0	38	76
	女	21	17	0	0	0	38	
2022	男	31	12	0	0	0	43	70
	女	13	14	0	0	0	27	

新進員工年依年齡分佈2020年-2022年度三年男性及女性在各年齡層差異不大，年齡區間落在為29歲以下及30-39歲區間。

年度	性別	29歲以下	30 - 39	40 - 49	50歲以下	小計	總數
2020年	男	22	17	6	0	45	76
	女	12	12	5	2	31	
2021年	男	14	10	9	5	38	76
	女	14	18	4	2	38	
2022年	男	16	10	13	4	43	70
	女	8	11	7	1	27	

2022年度離職員工總人數分別2022年女性員工22人、男性員工47人、員工總數69人，全職員工為女性員工19人、男性員工44人，員工總數63人，兼職員工數女性員工3人、男性員工3人，員工總數6人。

年度	性別	全職	兼職	小計	合計
2020年	男	42	1	43	90
	女	43	4	47	
2021年	男	31	5	36	63
	女	26	1	27	
2022年	男	44	3	47	69
	女	19	3	22	

2022年男性離職人員47人占全公司男性員工年底總人數為34% (47人 / 140人) ；女性離職人員22人占全公司女性員工年底總人數17% (22人 / 130人) 。

離職 / 總人數	性別	離職	總人數	比率
2020年	男	43	138	31%
	女	47	123	38%
2021年	男	36	140	26%
	女	27	132	20%
2022年	男	47	140	34%
	女	22	130	17%

2022年離職員工總公司及土城二廠員工人數為女性員工11人、男性員工33人，員工總數44人，宜蘭廠員工人數為女性員工17人、男性員工10人，員工總數27人。台中分公司、高雄分公司及海外區域在2022年皆無離職員工。

年度	性別	土城	宜蘭	台中	高雄	海外	小計	合計
2020年	男	27	18	0	4	1	50	90
	女	26	14	0	0	0	40	
2021年	男	24	8	1	0	2	35	63
	女	16	12	0	0	0	28	
2022年	男	33	10	0	0	0	43	69
	女	11	17	0	0	0	28	

離職員工年依年齡分佈2020年-2022年度三年男性及女性在各年齡層差異不大，年齡區間落在為29歲以下及30-39歲區間。

年度	性別	29歲以下	30 - 39	40 - 49	50歲以下	小計	總數
2020年	男	16	25	9	0	50	90
	女	9	18	11	2	40	
2021年	男	12	12	9	2	35	63
	女	8	13	6	1	28	
2022年	男	20	12	6	5	43	69
	女	5	12	9	2	28	

5.2 永續培育與發展

為培育優秀人才及提昇整體競爭力，建構全方位教育訓練體系。依入職訓練、在職訓練（內外訓）、管理職能訓練及搭配線上e-learning課程輔助新進人員除人資規劃相關通識課程如公司簡介、人事制規章介紹外，針對職業安全衛生、多元職場兩性平等相關規範。在職教育訓練會依據年度教育訓練計畫進行教育訓練，並於工作職場持續追蹤訓練效益。針對管理職及儲備副手人才以策略性目標規劃相關管理職能訓練課程。

2022年教育訓練員工上課狀況女性員工上課人次972人，上課時數1,771小時，男性員工上課人次1,269人，上課時數3,495小時，上課總人次2,241人，訓練總時數為5,266小時。2022年男性員工每人平均訓練時數25小時（3495小時 / 140人），女性員工每人平均訓練時數13.6小時（1771小時 / 130人）。

性別	2020年	2021年	2022年	性別	2020年	2021年	2022年
男性	1675	1105	1269	男性	5966	3957	3495
女性	1303	886	972	女性	3307	2137	1771
訓練人次	2978	1991	2241	訓練時數	9273	6094	5266
男性	56%	55%	57%	男性	64%	65%	66%
女性	44%	45%	43%	女性	36%	35%	34%

另外統計管理職教育訓練時數，2022年女性主管上課人次98人，上課時數441小時，男性主管上課人次407人，上課時數1,705小時，上課總人次505人，訓練總時數為2,146小時。依管理職務訓練統計如下表。

訓練人次	性別	主管	一般	主管合計	一般合計	訓練時數	性別	主管	一般	主管合計	一般合計
2020年	男	413	1262	554	2424	2020年	男	1687	4280	2116	7157
	女	141	1162				女	430	2878		
2021年	男	175	930	336	1654	2021年	男	2168	1789	2530	3564
	女	161	724				女	362	1775		
2022年	男	407	862	505	1736	2022年	男	1705	1790	2146	3120
	女	98	874				女	441	1330		

依員工職能區分行政幕僚、製造、研發及業務四個類別訓練統計如下表，2022年行政幕僚職訓練時數為403小時、製造職訓練時數3,151小時、研發職訓練時數694小時、業務職訓練時數1,018小時。2022年行政幕僚平均訓練時數11.5小時（403小時

/ 35人）、製造單位平均訓練時數21.6小時（3,151小時 / 146人）、研發單位平均訓練時數21小時（694小時 / 33人）、業務單位平均訓練時數18.2小時（1,018小時 / 56人）。

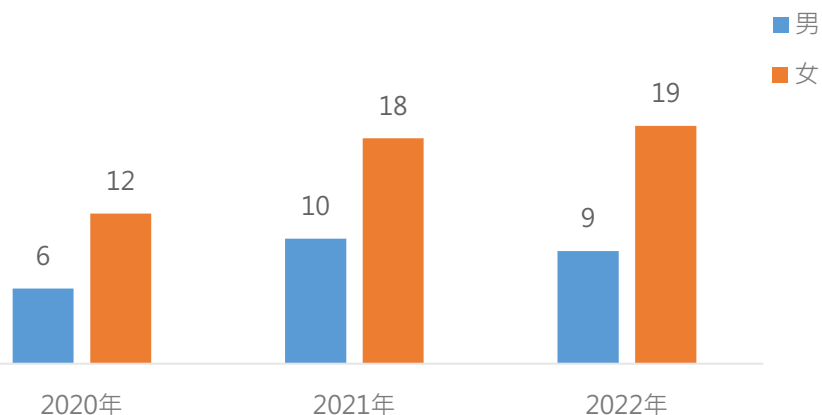
年度	2020年			2021年			2022年		
項目	訓練人次	訓練時數	平均時數	訓練人次	訓練時數	平均時數	訓練人次	訓練時數	平均時數
行政幕僚	660	140	18.3	139	34	3.9	403	111	11.5
製造	5,374	1,601	40.4	4,359	1,310	29.8	3,151	1,216	21.6
研發	1,393	403	35.7	721	232	18.9	694	291	21.0
業務	1,847	834	34.8	876	415	16.5	1,018	623	18.2

5.3 多樣溝通與勞工權益

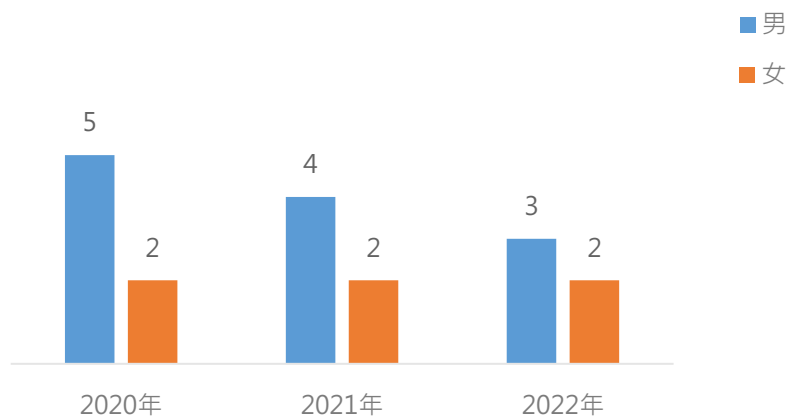
目前雖無參與團體協約，但每季定期召開勞資會議與員工雙向溝通，傾聽員工心聲意見，維持勞資關係之和諧。2020年外籍員工人數女性員工12人、男性員工6人，總人數18人。2021年外籍女性員工18人、男性員工10人，總人數28人。2022年外籍女性員工19人、男性員工9人，總人數28人。

為促進身心障者及原住民工作機會，2020年特殊身份員工人數女性員工2人、男性員工5人，總人數7人。2021年年特殊身份員工女性員工2人、男性員工4人，總人數6人。2022年特殊身份員工女性員工2人、男性員工3人，總人數5人。

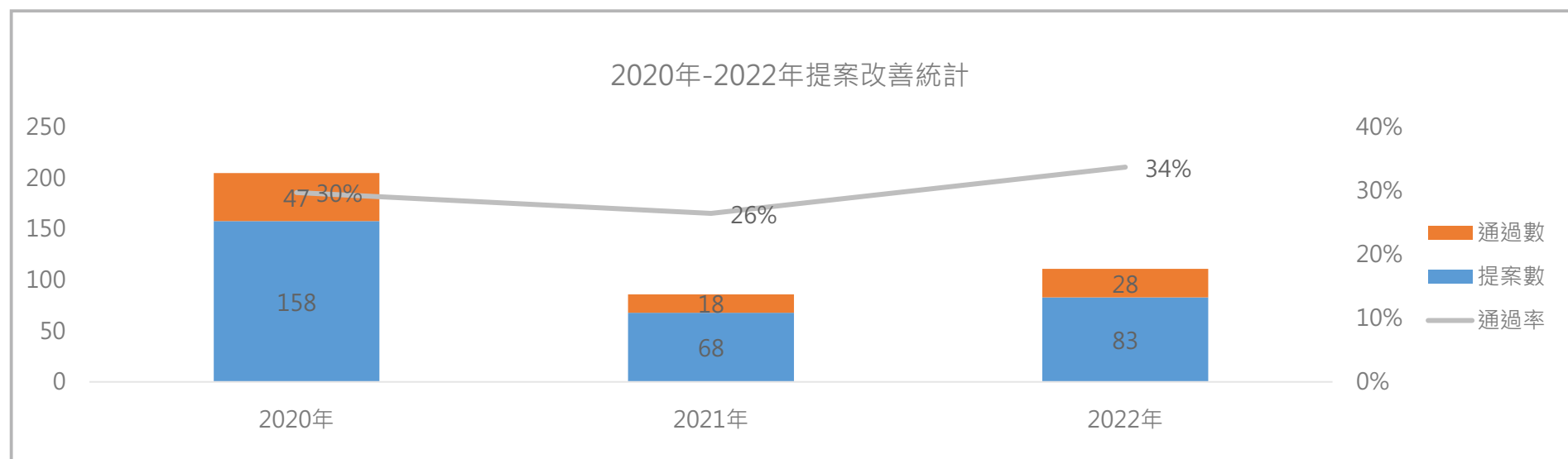
2020年-2022年外籍員工性別占比



2020年-2022年特殊身分性別占比



公司長年推動提案改善制度，提案改善內容調整為品質、作業、技術面等，通過的提案改善由指派單位去執行，藉由調整提案內容項目，強化可評估的提案改善，亦助於提案審查。



5.4 健康安全與友善環境

恒達科技以永續經營為目標，提供完善的員工福利，讓每位員工安心致力於工作表現。除依法給假，如週休二日制、特休預給制、給薪陪產假、生理假、家庭照顧假、育嬰留停，並依法投保勞保、健保、提撥退休金外，另提供完善之福利制度，善盡照顧員工之雇主責任。每個廠區設有哺集乳室，另與幼教機構簽訂幼兒托育服務。預計於2023年與中興醫院簽訂臨場醫護服務，每月12次護理師衛教服務與諮詢、每二個月安排醫師進行健康諮詢服務。

5.4.1 健康安全與友善環境

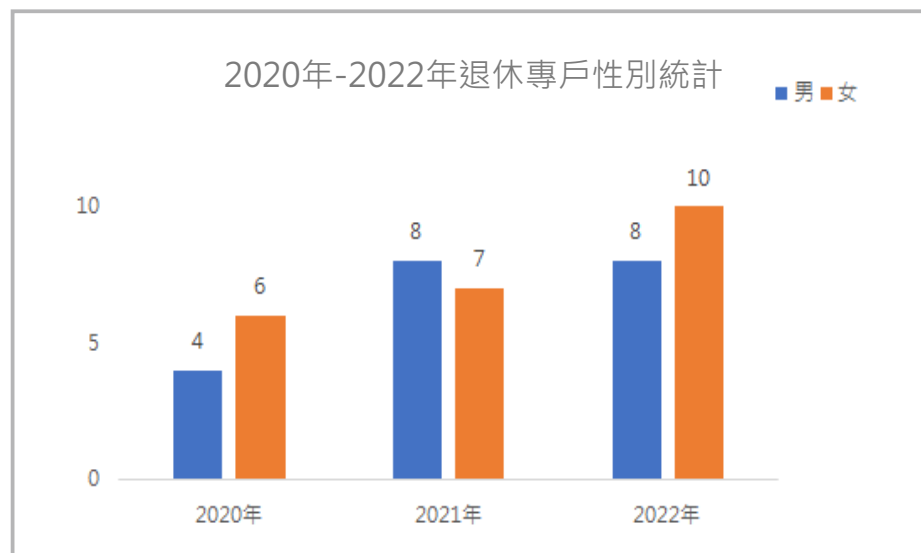
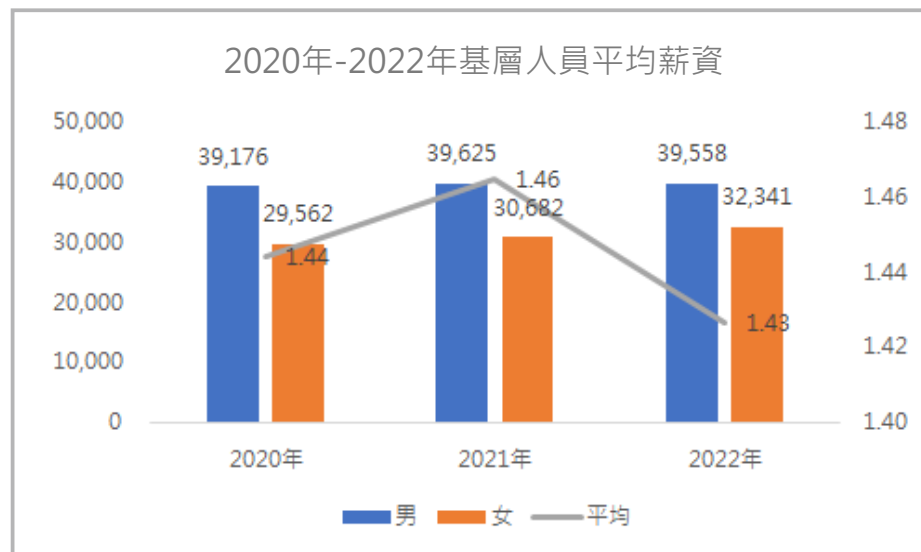
2020年至2022年最低薪資依法從23,800元調至25,200元，基層人員統計數值不包含課級以上主管，2020年基層人員度平均薪資34,369元（男性39,176元、女性29,562元），占當年度基本薪資男性1.65、女性1.24。2021年基層人員度平均薪資35,153元（男性39,625元、女性30,682元），占當年度基本薪資男性1.65、女性1.24。2022年基層人員度平均薪資35,949元（男性39,558元、女性32,341元），占當年度基本薪資男性1.57、女性1.28。

在退休方案方面，依據勞動基法及勞工退休金條例訂定員工退休辦法，針對原舊制退休員工每月固定提繳勞工退休準備金，公司每年委由精算師精算定期提供退休金報告，以確保足額提繳。新制退休金部分公司每月按月提繳每月工資6%勞工退休金，員工可選擇自提退休金依每月工資最高可提繳至6%。2020年選擇自願提繳退休金有10位（男性4位、女性6位）、2021年15位（男性8位、女性7位）、2022年18位（男性8位、女性10位）。

5.4.2 員工福利補助項目

恒達科技提供基礎員工勞保及健保，工廠端另設有員工餐廳供員工午休時可放鬆身心，而全體員工每日提供小額餐費補助。考量派駐外地員工住宿費用及安全問題，在宜蘭廠、上海及印尼皆提供員工宿舍。為鼓勵本公司員工生育子女後能持續工作，達到工作與生活平衡，提供員工扶養六歲以下子女育兒津貼，期望能減輕員工扶養子女生活負擔。另與幼兒機構簽定員工優惠專案，委託幼兒機構提供同仁托嬰、幼兒園及兒童課後照顧服務。

公司另設有哺（集）乳室供員工使用，公司員工如生產後需要照顧子女，依法申請育嬰留職停薪。為健全公司員工福祉，員工本人結婚享有結婚禮金，若員工本人或眷屬不幸喪亡給予奠儀，員工生育小孩滿月贈予生育禮金，員工本人傷病住院給予住院慰問金。



福利委員會不定期舉辦慶生會提供當月生日員工生日禮金，年度舉辦家庭日免費攜眷參與戶外活動，年度另有提供旅遊補助計劃，尾牙抽獎及資深員工表揚等活動。



除了年度員工旅遊活動外，為凝聚大家的向心力，打破部門的隔閡，也舉辦各式活動，抒解平日上班的緊張心情並增進同事及家人間的交流，例如慶生會、家庭日等。





5.4.3 育嬰留停現況

恒達科技為提升台灣生育率及善盡企業社會責任，2014年起與幼兒托育機構簽定員工優惠專案，委託幼兒機構提供同仁托嬰、幼兒園及兒童課後照顧服務。總公司、土城二廠及宜蘭廠內皆設有哺（集）乳室提供員工使用。並於2020年起推動「育兒津貼補助」鼓勵本公司員工生育子女後能持續工作，達到工作與生活平衡，提供員工扶養六歲以下子女育兒津貼補助，育兒津貼依據員工本薪提撥5%做為基礎計算，期望能減輕員工扶養子女生活負擔。2020年申請育嬰津貼人數共計39人（男性21人、女性18人）、2021年42人（男性24人、女性18人）、2022年45人（男性26人、女性19人）。

2022年員工扶養3歲以下人數符合育嬰留職停薪條件為男性11位、女性5位共計16位，資料統計來源為當年度申請育嬰津貼補助及申請產假及陪產假員工及做交叉比對。2022年度實際申請育嬰留職停薪人數為男性0人、女性0人。故復職率與留任率皆為0%。2020年至2022年統計數據如下表：

2020年	符合資格	申請留停	有復職	復職率	復職滿1年	留任率
男	15	0	0	0%	0	0%
女	13	1	0	0%	0	0%
合計	28	1	0	0%	0	0%

註：1. 復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數) *100

2. 留任率 = (休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數) *100

2021年	符合資格	申請留停	有復職	復職率	復職滿1年	留任率
男	15	0	0	0%	0	0%
女	5	1	1	100%	0	0%
合計	20	1	1	100%	0	0%

註：1. 復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數) *100

2. 留任率 = (休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數) *100

2022年	符合資格	申請留停	有復職	復職率	復職滿1年	留任率
男	11	0	0	0%	0	0%
女	5	0	0	0%	0	0%
合計	16	0	0	0%	0	0%

5.4.4 職業安全健康管理

恒達科技設有職業安全衛生委員會，委員由各層級主管、安全衛生人員及勞工代表組成，定期召開會議共同與協調安全衛生系統執行與運作。每個月進行職業傷害統計並登錄至職災通報系統，對於職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理與統計分析，於2020年至2022年三年間員工並無因職業傷害

所造成的死亡及嚴重職業傷害，故死亡人數及比率皆為零及嚴重的職業災害數及比率皆為零。職災件數皆排除上下班中途車禍，2022年上下班途中車禍共有10件。2022年特殊危害作業人員-游離輻射人員，每年定期健康檢查皆無職業病。

年 度	工作時數	一般職災 傷害件數	嚴重職災 傷害件數	嚴重職業 傷害比率	可記錄之 職傷比率
2020	522,000	1	0	0.00	1.92
2021	537,472	4	0	0.00	7.44
2022	535,680	3	0	0.00	5.60

註：

1. 統計基準為恒達科技台灣總公司各廠區。
2. 恒達科技歷年來皆未有職業傷害造成死亡情況。
3. 嚴重的職業傷害比率（扣除死亡）：嚴重職災傷害件數 / 工作時數*1,000,000。
4. 可記錄之職傷比率（每百萬小時，發生工安意外的小時之比）：職業傷害總件數 / 工作時數*1,000,000。
5. 工作時數計算：年度工作天數*工作時數*年度人數。

非員工工作者包含保全人員及清潔人員，警衛人員在本公司每天工作時數為12小時，清潔人員在本公司每天工作時數為4小時之加總乘積計算，職災件數皆排除上下班中途車禍，在2020年至2022年皆無發生職業傷害，統計表如下：

年 度	工作時數	一般職災 傷害件數	嚴重職災 傷害件數	嚴重職業 傷害比率	可記錄之 職傷比率
2020	22000	0	0	0.00	0.00
2021	21736	0	0	0.00	0.00
2022	21824	0	0	0.00	0.00

註：

1. 統計基準為恒達科技台灣總公司各廠區。
2. 恒達科技歷年來皆未有職業傷害造成死亡情況。
3. 嚴重的職業傷害比率（扣除死亡）： $\text{嚴重職災傷害件數} / \text{工作時數} \times 1,000,000$ 。
4. 可記錄之職傷比率（每百萬小時，發生工安意外的小時之比）： $\text{職業傷害總件數} / \text{工作時數} \times 1,000,000$ 。
5. 工作時數計算：年度工作天數 $\times$ 工作時數 $\times$ 年度人數。

統計2020-2022年職業安全衛相關訓練課程，內訓包含消防演練、職業安全衛生課程，外訓包含急救人員、游離輻射儀器操作人員及防火管理人員等回訓課程，2020年內訓共計72小時、外訓54小時，2021年內訓共計115小時、外訓77小時，2022年

內訓58.5小時、外訓18小時。總公司、土城二廠及宜蘭廠皆編列有急救人員（總公司2位、土城二廠4位、宜蘭廠1位）、防火管理人員（總公司1位、土城二廠2位、宜蘭廠1位）。

5.4.5 健康安全推動

恒達科技關心每位員工健康狀況，遵循法律規範每二年進行一次員工健康檢查，2020年度員工健康檢查總人數203人（男性95人、女性108人），總公司及土城二廠168人（男性82人、女性86人）、宜蘭廠35人（男性13人、女性22人）。2022年度員工健康檢查總人數197人（男性98人、女性99人），總公司及土城二廠159人（男性79人、女性80人）、宜蘭廠38人（男性19人、女性19人）。而藍領外籍員工配合法令要求於入境台灣時進行體檢、滿半年體檢、滿18個月體檢及合約期滿體檢。2022年度進行醫護臨場服務共計23人（男性7人、女性16人）。

5.4.6 勞資會議及職工福利委員會

影響員工的重大權利以公告提前發佈至全體員工知悉，其代表最短週數為一週內發佈公告，總公司、土城二廠及宜蘭廠皆有勞資會議勞資雙方代表，每季二廠分別定期召開勞資會議，如遇影響勞工權益時則機動性召開勞資會議，進行勞資雙方溝通與佈達相關訊息。勞資會議於2020年召開9次（總公司4次、宜蘭廠5次）、2021年召開9次（總公司4次、宜蘭廠5次）、2022年召開8次（總公司4次、宜蘭廠4次）。每季至少舉行福委會會議一次，討論有關福利措施、團建活動安排等事項，促進員工福祉，凝聚組織向心力。

5.4.7 產學合作中心

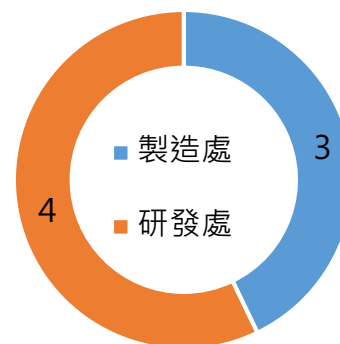
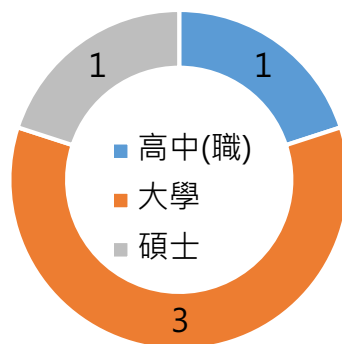
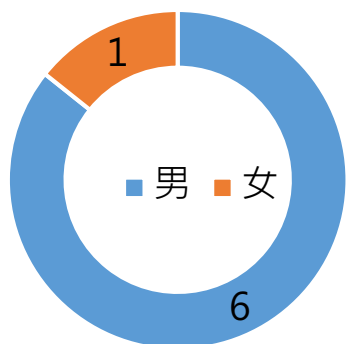
恒達科技多年來與多所大學院校進行產學合作並共同協同開發，其研究生論文共同指導，藉由產學研究開發前瞻之技術。除了研發產學合作外另與大學簽定校外企業實習合約，基於培訓實用專業人才，共同推展實習合作教學與實務訓練，促進產學合作交流。於2022年度產學合作部份共完成專案件數3件，專題研究論文4篇以及技術導入商品化開發共2件並已完成商品化。

項目	名稱	備註
產學合作	產學合作專案件數 3 件	(一) 台灣 / 宜蘭大學合作： 1. 單棒式音叉設計前期分析，完成 Phototype 及一篇專利。 2. 熱質式流量計-探頭設計，進行前期研究。 (二) 長庚大學合作： 1. Doppler 超音波流量計前期研究完成。
	專題研究論文 4 篇	1. 台灣 / 宜蘭大學-單棒式音叉設計，完成研究論文報告。 2. 台北科技大學-77GHz 天線設計，完成研究論文報告。 3. 長庚大學-Doppler 超音波流量計前期研究，完成研究論文報告。

項目	名稱	備註
產學合作	專題研究論文 4 篇	4. 虎尾科技大學，Design and Implementation of a CoAP-based Data Server Discovery Method for Constrained IoT Devices"，January 17-21st, 2022，Future ICT 2022。
	技術導入商品化開發 2 件	1. 與台灣 / 宜蘭大學共同研單棒式音叉設計，已完成商品化，並開始進行產品推廣。 2. 長庚大學-Doppler 超音波流量計設計，已完成商品化，並開始進行產品推廣。

除於與學校產學合作外，每年度暑假也提供在校生暑期工讀機會，能使在校生在畢業前提早了解職場工作環境並學習工作技能開闊視野，2022年度共計7位實習及工讀人員，男生6位、女

生1位，年齡平均23歲，學歷分佈為高中職1位、大學3位、碩士1位，工作部門分部為製造處3位、研發處4位。



5.5 改變社會的力量

在台灣深耕40多年的恒達，秉持創造更美好、永續的社會為願景，讓企業能夠與社會一起永續運行。多年來恒達集團與吳沙文化基金會攜手努力，致力於社會關懷與公益相關議題、支持偏鄉學子文化傳承、引導藝術種子進入社區聚落等方向，透過長期且持續性的合作模式關懷社區、回饋社會，以期能創造共榮共好的社會願景。

本公司將聯合國17項永續發展目 (SDGs) 中的「第10項消彌不平等」、「第4項優質教育」、「第8項就業與經濟成長」、「第11項永續城鄉」列為長期努力的目標。恒達科技與吳沙文化基金會經過多次方向研擬，以文化保存傳承、藝術推廣、社區關懷及環境保護作為未來社會公益方向。同時參考LBG

(London Benchmarking Group) 的影響原則，從影響的深度 (連結、改善、轉變) 與類型 (行為或態度改變、技能或個人效能、生活品質或福祉) 評析每個社會參與專案的影響力及衡量資源投入的整體情況。因應偏鄉教育與資源分布不均的問題，2022年我們將永續精神、扶助弱勢群體、在地創生與學齡幼童資助與教育列為重點目標，並向外輻射出各類活動，期盼創造實質且正向的改變。

本公司在社會參與具兩種形式，分別為「現金捐贈」及「時間貢獻」，並以「慈善捐助」、「社區參與」及「商業促進」三個動機進行評估。現金捐贈約250萬，時間貢獻為559小時，參與總人數為5928位。

5.5.1 藝術駐村 帶動文化活絡

坐落在吳沙文化基金會管理的吳沙故居聚落北門巷35號，以基金會自籌資金加上文化部私有老建築保存再生計畫補助，從2019年開始動工重建，於2022年竣工。基金會在北門巷35號的修繕維修工程中共計花費超過五百萬，成為基金會擴大活動腹地的重要場域。

為了讓新場域增添更多不同的文化可能，基金會於2022年9月至11月啟動第一期藝術家駐村計畫，經過長達2個月的遴選與面試，由陶藝家徐博正、皮革藝術工作室東千里革製間與靜花園手繪工作室三位藝術家出線。駐村期間，三位藝術家不但在駐村空間有現場藝術作品展示，並分別帶來多場手作課程，吸引民眾前來參與。

駐村結束後推出「藝顏·藝型：吳沙聚落藝術家駐村成果展」，為首次的駐村活動畫下完美句點。

藝術駐村活動的舉辦以藝術為媒介，不但為基金會吸引更廣泛的關注，且增加在地社區的文化多元性與藝術深度。共計投入16萬，工作人員四名，三個月駐村期間共開工作坊課程10堂，參與人數132人。為地方藝術教育貢獻一份心力，並將不同的藝術型態導入宜蘭偏鄉，活化在地藝文深度，達到【SDGs第4項優質教育】、【SDGs第11項永續城鄉】的目標。



5.5.2 藝文比賽 文化教育扎根

由基金會主辦的吳沙藝文季藝術競賽已經運行9屆，隨著持續的積累，如今已成為發揚蘭陽之美，全台響應的藝文盛會。2022年度藝文季比賽包含攝影、繪畫、書法與兒童寫生比賽，收件作品與質量屢創新高。第8屆以「台灣秘境之美」為主題，讓攝影與繪畫參賽者展現宜蘭的在地之美。書法比賽從國小低年級至六十歲以上長者都有對應組別參加，為推動蘭陽地區，甚至全台書法教育的重要比賽之一。兒童美術競賽是基金會深耕學子，推廣藝文教育的重點項目，每年不但鼓勵眾多學子，也對培養優秀藝術幼苗的師長進行頒獎表揚。

2022藝文季比賽舉辦與頒獎典禮共計投入人力工作人員22位，包含7名正職與15位志工，獎金、禮品及場地與其餘相關支出共計150萬元，總參與者有750人，出席頒獎典禮者有400人。基金會進用三位弱勢族群，符合【SDGs第10項消彌不平等】內容，以比賽推廣藝文教育與活絡宜蘭旅遊，也與【SDGs第4項優質教育】、【SDGs第11項永續城鄉】和【SDGs第8項就業與經濟成長】等永續發展項目緊密相依。



5.5.3 校園深耕 在地精神推廣

吳沙身為首位開墾宜蘭成功的漢人，對宜蘭歷史來說自有其重要性，基金會為了向下深耕，宣導地方史的教育工作從莘莘學子開始。基金會在2022年10月開始與礁溪，龍潭，四結，公正四間宜蘭在地小學合作，利用課間空堂向學齡兒童以輕鬆的互動方式講述吳沙開蘭與後續子孫在地影響等等內容，深化宜蘭本土歷史教育。至2022年結束前已舉辦四場，投入工作人員4位，投入金額約1萬，參與人數為142人。

校園深耕系列活動中基金會進用三位弱勢族群參與，符合【SDGs第10項消彌不平等】內容，對學齡兒童進行在地歷史教育則符合【SDGs第4項優質教育】。



附錄一、GRI 內容索引

Statement of use	恒達科技永續報告書依循 GRI 標準報導，本報告書資訊揭露期間為 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI 準則	揭露項目	位置	頁數	省略或備註			GRI 行業準則中的揭露項目參考標號
				省 略 要 求	理 由	解 釋	
GRI2: 一般揭露 2021							
組織與報導 Organization and reporting							
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	P. 1				
		1.1 公司概況	P. 6				
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P. 1				

2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P. 1				
2-4	資訊重編	關於報告書	P. 1				
2-5	外部保證/確信	關於報告書	P. 1				
活動與工作者 Activities and workers							
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司概況	P. 6				
2-7	員工	5.1 多元共融	P. 84				
2-8	非員工的工作者	5.1 多元共融	P. 84				
治理 Governance							
2-9	治理結構及組成	3.1 公司治理	P. 45				
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	P. 45				
2-11	最高治理單位的主席	3.1 公司治理	P. 45				
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理	P. 45				
2-13	衝擊管理的負責人	3.1 公司治理	P. 45				
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.1 公司治理	P. 45				
2-15	利益衝突	3.1 公司治理	P. 45				
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人溝通	P. 7				

		1.4 重大主題分析	P. 11				
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 永續發展管理與執行	P. 10				
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 永續發展管理與執行	P. 10				
2-19	薪酬政策	3.1 公司治理	P. 45				
2-20	薪酬決定流程	3.1 公司治理	P. 45				
2-21	年度總薪酬比率	3.1 公司治理	P. 45				
策略、政策與實踐 Strategy,policies and practice							
2-22	永續發展策略的聲明	決策者聲明	P. 3				
2-23	政策承諾	3.3 誠信經營	P. 57				
		3.6 稅務治理	P. 66				
		3.7 人權維護機制	P. 67				
		5.1 多元共融	P. 84				
2-24	納入政策承諾	3.3 誠信經營	P. 57				
		3.6 稅務治理	P. 66				
		3.7 人權維護機制	P. 67				
		5.1 多元共融	P. 84				

2-25	補救負面衝擊的程序	3.3 誠信經營 3.6 稅務治理 3.7 人權維護機制 5.1 多元共融	P. 57 P. 66 P. 67 P. 84				
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 誠信經營	P. 57				
2-27	法規遵循	3.3 誠信經營	P. 57				
2-28	公協會的會員資格	附錄二	P. 116				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	P. 7				
2-30	團體協約	5.3 多樣溝通與勞工權益	P. 93				
GRI3：重大主題 2021							
GRI 準則	揭露項目	位置	頁數	省略或備註			GRI 行業準則中的揭露項目參考標號
				省略要求	理由	解釋	
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題分析	P. 11				
3-2	重大主題列表	1.4 重大主題分析	P. 11				
3-3	重大主題管理	1.4 重大主題分析	P. 11				

重大主題				
GRI 準則	揭露項目	位置	頁數	省略
經營績效				
GRI201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 經營績效	P.52	
	201-3 定義福利計劃與其他退休計劃	5.4 健康安全與友善環境	P.95	
顧客的健康與安全				
GRI416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.3 產品品質與安全	P.78	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 產品品質與安全	P.78	
風險管理【自訂重大主題】				
GRI3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.4 風險管理	P.58	
客戶關係管理【自訂重大主題】				
GRI3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.2 客戶關係管理	P.72	
溫室氣體盤查與減量作為				

GRI305: 排放 2016	305-2 能源間接(類別 2)溫室氣體排放	2.2 推動低碳製造	P .35	
	305-4 溫室氣體排放密集度	2.2 推動低碳製造	P .35	
環境保護法規遵循【自訂重大主題】				
GRI2: 一般揭露 2021	3-3 重大主題管理 (參考 GRI2-27)	2.4 資源循環	P .41	
廢棄物				
GRI306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.4 資源循環	P .41	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.4 資源循環	P .41	
	306-3 廢棄物的產生	2.4 資源循環	P .41	
	306-4 廢棄物的處置移轉	2.4 資源循環	P .41	
職業安全衛生				
GRI403: 職業安全衛生 2018	403-9 職業傷害	5.4 健康安全與友善環境	P .95	
	403-10 工作相關疾病	5.4 健康安全與友善環境	P .95	
人權與勞動保障【自訂重大主題】				
GRI3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.7 人權維護機制	P .67	
人才培育與發展				
GRI404: 訓練與教育 2016	GRI404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 永續培育與發展	P .90	

	GRI404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2 永續培育與發展	P.90	
	GRI404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 永續培育與發展	P.90	
永續夥伴共好				
GRI204: 採購實務	GRI204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.3 產品品質與安全	P.78	

其他主題揭露				
GRI 準則	揭露項目	位置	頁數	省略
GRI401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1 多元共融	P.84	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.4 健康安全與友善環境	P.95	
	401-3 育嬰假	5.4 健康安全與友善環境	P.95	
GRI405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	5.3 多樣溝通與勞工權益	P.93	

附錄二 公協會與非營利組織參與

為善盡企業社會責任並符合外部利害關係人的期望，恒達充分評估並積極參與各項公協會，偕同同業企業於永續議題作出實質貢獻。下表為恒達參與之重點公協會及組織，並簡述本公司各協會的身份：

序號	參與公（協）會	恒達科技身分與貢獻
1	流體傳動工會	監事 定期參與會議提供產業需求以及建議
2.	國家品質獎評議會	執行副總鄭兆凱擔任製造組召集人
3	磐石會	會員（二位） 吳定國總經理擔任磐石獎聯誼會總會副會長 不定期接受磐石獎會員參觀公司與工廠做經驗分享與交流
4	台灣區電機電子工業同業工會	會員（七位） 定期參與會議提供建議
5	台灣區食品暨製藥機械工業同業公會	會員 定期參與會議提供建議
6	度量衡工會	會員 協助制訂流量標準建議 定期參與會議提供建議

7	全國中小企業協會	吳定國總經理擔任理事 接待中小企業會參訪團 如：宜蘭工業會、彰化工業會等。
8	中華民國品質學會	鄭兆凱執行副總擔任委員 定期參與大會提供建議 擔任講師
9	中華民國防爆電器協會	常務理事 定期參與會議提供建議
10	IRW-Aspire Conference	銅級贊助商 產業知識發表

附錄三 第三方查證意見聲明書



獨立檢核意見聲明書

2022 年恒達科技股份有限公司永續報告書

英國標準協會與恒達科技股份有限公司(簡稱恒達科技)為相互獨立的組織。英國標準協會除了針對 2022 年恒達科技股份有限公司永續報告書進行檢核外，與恒達科技並無任何財務上的關係。

本獨立檢核意見聲明書的目的，僅作為對下列有關 2022 年恒達科技股份有限公司永續報告書所界定範圍內的相關事項進行檢核之結論，而不作為其他之用途。除對檢核項目提出獨立檢核意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立檢核意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立檢核意見聲明書係基於恒達科技提供予英國標準協會之相關資訊檢核所作成之結論，因此檢核範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整的。

對於這份獨立檢核意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由恒達科技一併回覆。

檢核範圍

恒達科技股份有限公司與英國標準協會協議的檢核範圍，係依據 GRI 永續性報導準則檢核 2022 年恒達科技股份有限公司永續報告書其內容遵循 GRI 永續性報導準則 2021 的程度，對於報告書揭露的原始數據不屬於本次檢核範圍。

意見聲明

我們總結 2022 年恒達科技股份有限公司永續報告書內容，對於恒達科技的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。

我們的工作是由一組具有 GRI 永續性報導準則檢核能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就恒達科技所提供的足夠證據，表明其符合 GRI 永續性報導準則的報告書方法和他們的自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

GRI 永續性報導準則

恒達科技提供有關符合 GRI 永續性報導準則 2021 的自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於檢核結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告，部分報告或省略，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋恒達科技的永續性主題。

重大性

恒達科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對組織的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了恒達科技的重大主題。

利害關係人包容性

本年度報告書反映出恒達科技已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報導與揭露環境、社會和治理的資訊，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了恒達科技的包容性主題。

永續性

此份報告書已展現恒達科技在永續性之廣大脈絡中的績效。

完整性

恒達科技於本報告書中涵蓋績效揭露項目與所定義之報告書範圍足以反映對於經濟、環境及人群(包含其人權)最顯著的衝擊，並且使相關的利害關係人能審查組織於報告書期間的永續績效。這份報告書涵蓋了恒達科技的完整性。

責任

這份永續報告書所屬責任，為恒達科技負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的檢核意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本檢核團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、GRI Standards、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本檢核係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2022018
2023-08-09

...making excellence a habit.™



GRI CHECK INDEPENDENT OPIONION STATEMENT

2022 FineTek Co., Ltd. Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to FineTek Co., Ltd. (hereafter referred to as FineTek in this statement) and has no financial interest in the operation of FineTek other than for the GRI Check of this report.

This statement has been prepared for FineTek only for the purposes of GRI Standards Check relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent opinion statement may be read.

This statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by FineTek. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete.

Any queries that may arise by virtue of this independent opinion statement or matters relating to it should be addressed to FineTek only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with FineTek Co., Ltd. includes the check of the extent of 2022 FineTek Co., Ltd. Sustainability Report is adherence to GRI Standards 2021 is conducted in accordance with GRI Standards, however, the data disclosed in the report is not verified through the GRI Check process.

Opinion Statement

We conclude that 2022 FineTek Co., Ltd. Sustainability Report Review provides a fair view of the FineTek sustainability programmes and performances during 2022.

A team of sustainability report assurers in accordance with GRI Standards carried out our work. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations. We conclude that FineTek provided sufficient evidence to satisfy the description of their approach and their self-declaration of in accordance with GRI Standards was fairly stated.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

FineTek provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the FineTek's sustainability topics.

Materiality

The FineTek publishes information completely with materiality analysis that enables its stakeholders to make informed judgments about the FineTek's management and performance. In our professional opinion the report covers the FineTek's material topics.

Stakeholder Inclusivity

In this report, it reflects that FineTek has made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the FineTek's inclusivity topics.

Sustainability context

The report presents the FineTek's performance in the wider context of sustainability.

Completeness

Coverage of the material topics and their boundaries are sufficient to reflect significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights and enable stakeholders to assess the FineTek's sustainability performance in the reporting period; in our professional opinion the report covers the FineTek's Completeness.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the FineTek's Chairman. Our responsibility is to provide an independent opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope described.

Competency and Independence

BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The GRI Check team was composed of Lead Auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, GRI Standards, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. The GRI Check is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2022018
2023-08-09

...making excellence a habit.™